

CREDIT SAISON



SAISON DATA MEDIA GUIDE

Sales Sheet_2024.10-12

目次

01

外部データ活用の優位性について

02

SAISONデータについて

03

広告ソリューションのご紹介

└運用型広告

└オプション-ダイレクトメール広告

└オプション-Eメール広告

04

その他サービスのご紹介

05

会社概要

外部データの優位性について

これまでWebの世界で活用されてきた3rdパーティクッキーの廃止が進んでおり、マーケティングへの影響が出始めています。



廃止背景

3rdパーティクッキーは、クッキーの盗難や不正利用によりユーザーのなりすましや個人情報の特定など悪用されるセキュリティ上のリスクがある。また、ユーザーから見ると、どの事業者がどこで取得したどのようなデータを利用して広告を表示されているのか分からなくて不安となっている。EUのGDPRを皮切りに近年では個人データ保護の規制が世界的に強まっている。



GDPRとは

2018年に施行されたEU一般データ保護規則で、3rdパーティクッキーの活用に関する規制が記されており、3rdパーティクッキー廃止の潮流に大きな影響を与えた。



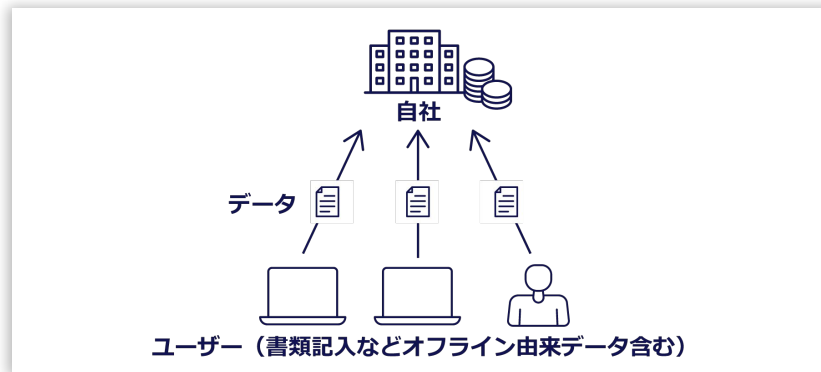
廃止による影響例

- ・自社のWebサイトに訪問したことのあるユーザーに対して、他社Webサイト上で広告を表示させるリターゲティングができなくなる
- ・過去のどの他社Webサイト閲覧がユーザーに影響したかなど、コンバージョン(会員登録や購入等)の効果測定が困難になる
- ・他社Webサイト閲覧情報を参考にしたペルソナ設計ができなくなる
- ・他サイトのコンバージョンの成果測定が難しくなるため、アフィリエイト広告が実施しづらくなる
- ・スマホ、タブレット、パソコンといったデバイスをまたいだトラッキングとユーザー分析ができなくなる
- ・ユーザーの識別と除外の精度が下がることから、対象外のユーザーまで広告配信が行われるようになり、広告効率が落ちる

3rdパーティクッキー廃止後の対策はいくつか考えられますが、
中でも1stパーティデータの拡張と2ndパーティデータの利用が有効と考えられています。

1stパーティデータ

自社の顧客(登録や購入等)や
自社サイト訪問者から得られたデータのこと

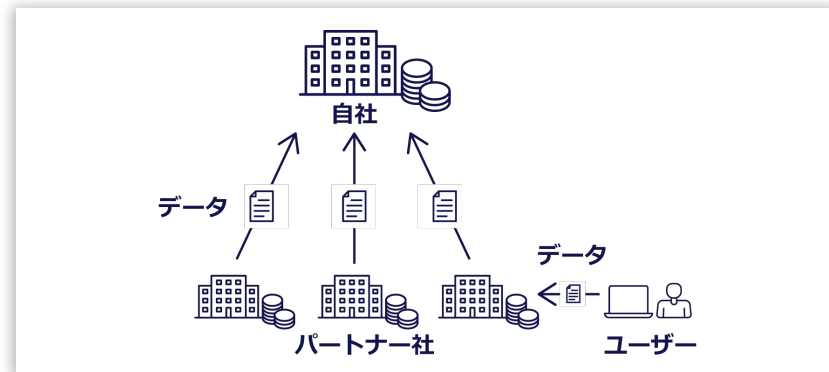


<代表的なデータ例>

- ・顧客の会員登録や購入データ
- ・顧客が店舗で書類に記入した個人情報
- ・顧客へのアンケート回答結果
- ・自社Webサイト訪問者のページ閲覧履歴

2ndパーティデータ

他社から直接入手する他社の1stパーティデータのこと



<代表的なデータ例>

- ・親会社・子会社から共有された顧客データやWebサイト閲覧データ
- ・パートナー企業から提供された顧客データ
- ・調査会社に依頼して取得したアンケートデータ
- ・企業間でデータ取引を行うプラットフォーム上で購入した自社と類似の顧客データ(主に海外)

セゾンデータは、Web上での行動履歴に基づく推定のデータとは異なり、ユーザー自身による情報入力や行動等から取得される事実のデータのため 正確さが 特長です。

事実データ

ユーザー自身による情報入力等により 取得

<広告利用例>

- ・過去に自社サイトで洗剤を購入した顧客に、同じ洗剤の広告を配信する。
- ・自社通販サイトである家具を「欲しいものリスト」に入れた顧客に、同じ家具の広告を配信する。
- ・今までの自社の顧客データを分析したところ、主婦の女性が多いため、主婦向けのサイトに広告を掲載する。



推定データ

サイトの閲覧等の行動内容 から類推

<広告利用例>

- ・プロ野球情報のサイトやサッカー用品のサイトの閲覧履歴から、スポーツ好きと類推され、スポーツウェアの広告が配信される。
- ・研修のノウハウサイトやeラーニング商品のサイト閲覧履歴から、人事部所属の人と類推され、人事部向けソフトウェアの広告が配信される。
- ・健康食品の通販サイトや日本酒のサイトの閲覧履歴から、50代と類推され、50~70代向けの自動車保険の広告が配信される。



SAISONの保有するデータ

セゾンデータは、2,400万人のカード会員から成り立つ
正確な顧客情報を基にした信憑性の高いデータです。

2,400万人 超の カード会員基盤

百貨店・デパート・大型ショッピングモール・スーパー・
銀行・各種専門店等、様々な提携カードを展開



※画像は一例です

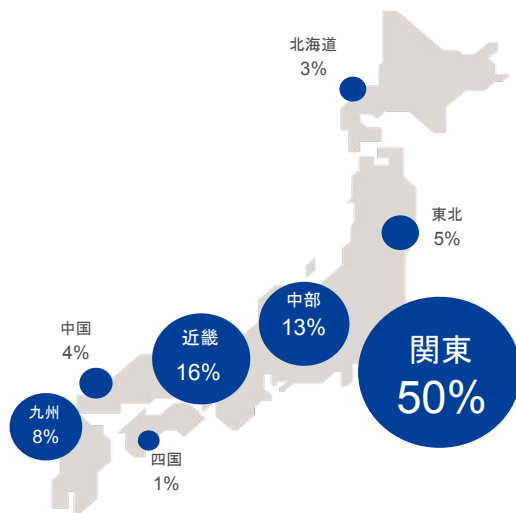
カード会社ならではの
正確な顧客情報



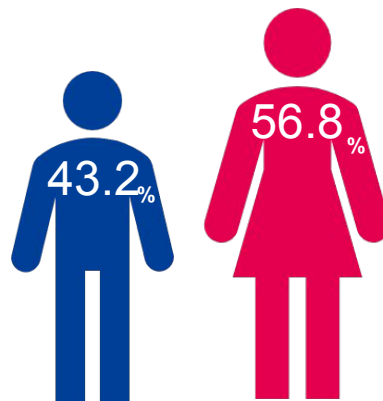
カード会員の属性情報は、クレジットカード申込み時の審査にも 利用さ
れる、本人確認済みの信憑性の高いデータです。

関東を中心に、老若男女問わず幅広いユーザーが特徴です。
特に、40・50代の女性の割合が高いです。

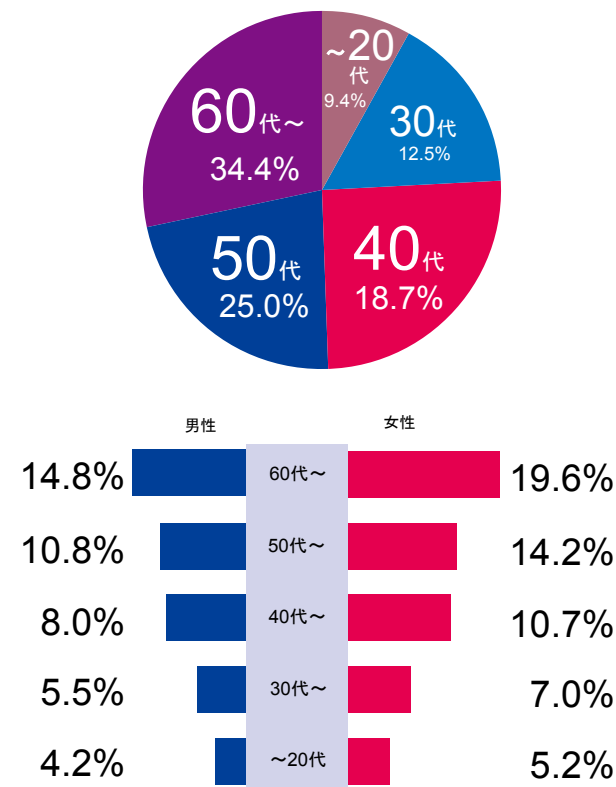
居住地



性別



年代



会員属性情報やカード利用情報を活用した
ダイレクトメール(紙DM)・Eメール・WEB広告(運用型)の配信が可能です。

基本:会員情報セグメント

性別	男性/女性	年代	18歳以上 1歳刻み	居住 エリア	都道府県/ 市区町村	未既婚	未婚/既婚	生年月日	年/月
家族構成	同居人数	職業	会社員/自営業 / アルバイト/ 主婦/学生	居住情報	持家/賃貸/ 社宅・寮・官舎	年収	※詳細は お問い合わせ ください	ETC カード	保有/未保有

オプションセグメント

カード利用セグメント					カード券種セグメント
利用店	金額	利用回数	利用年月	その他	カード 種別
業種単位	1万円単位	月〇回以上	1ヶ月単位	ETC利用/ 海外利用有無 等	ゴールドカード以上

※表に記載のないカテゴリの利用可否についてはご相談ください。

電気・ガス・水道	電気
	ガス
	水道
通信	モバイル通信料
	その他電話通信
	インターネットプロバイダ
	通信費 (Wifi)
	サーバーレンタル
情報	有料TV
	NHK受信料
	その他放送
	新聞
交通	電車
	定期券
	タクシー
	高速道路
	飛行機
	その他航空
	ガスタンク
	レンタカー
	船
	バス
	駐車場
輸送	郵便
	配送
	引越し

ショッピング	アウトドアブランド
	かばん・財布
	下着
	靴
	メガネ
	時計
	古着
	ブランドリサイクル
	その他アパレル
	スーパー
	スイーツ
	その他食料品
	家具
	花
	その他インテリア
	電子書籍
	本屋
	分冊百科
	古本
	音楽・映像ショップ
	その他書籍・CD
	楽器
	美容商品
	家電量販店
	カメラメーカー
	家電メーカー
	総合スポーツ用品
	ゴルフ
	スキー
	マリンスポーツ
	自転車
釣り	

ショッピング	登山
	その他スポーツ用品
	バイク保有
	輸入車保有
	国産車保有
	中古車用品
	その他自動車・バイク用品
	ペット
	セキュリティソフト
	ソフトウェア
	その他コンピュータ
	文具
	百貨店
	コンビニ
	ドラッグストア
	コンタクト
	ホームセンター
	作業着
	雑貨
	カタログ通販
	リサイクルショップ
	その他総合ショッピング
	ジュエリー
	アニメ・コミック
据え置き型ゲーム	
その他ホビー・玩具	
ギフト	
ベビー	
ショッピングモール	
アウトレット	
ファッションビル	
骨董・絵画	

※実施時期や案件内容によってご利用いただけないデータもございます。詳細はお問い合わせください。

宿泊	ホテル
飲食	カフェ
	居酒屋・バー
	ファミリーレストラン
	ファーストフード
	ピザ
	焼肉
	その他専門料理店
	フードデリバリー
	宴会・パーティ
	ナイトクラブ
生活サービス	クリーニング
	エステ
	リラクゼーション
	脱毛
	美容外科
	その他美容・利用
	物品預かり
	結婚
	葬儀
	印刷・現像
	車両関連消費
	家事代行・託児所
	ウォーターサーバー
	その他生協
	フォトスタジオ
	その他スタジオ・撮影
	貸会議室
	福利厚生
	ストレージサービス
	WEBコンテンツ作成
ホームケア	

娯楽・レジャー	ミュージアム
	映画館
	演劇
	その他映画館・劇場
	遊園地
	ディズニー関連商品
	カラオケ
	ゲームセンター
	その他レジャー施設
	チケット
	旅行
	パチンコ・スロット
	その他ギャンブル
	フィットネス
	アプリゲーム
	ameba
	google
	iTunes
	レシビサイト
	音楽サービス
	動画サービス
	その他コンテンツサービス
	アイドル
その他ファンクラブ	
出会い系・婚活	
占い	

医療	病院
	歯医者
	医薬品
	福祉・介護
	医療器具
教育	動物病院
	予備校・学習塾
	教育費
	語学学校
金融・保険・不動産	資格学校
	資格学校
	その他資格・ビジネス・教養
	証券会社
	生命保険
	自動車保険
	損害保険
	その他保険会社
	消費者金融
	不動産
両替	
電子マネー	モバイルペイ
	仮想電子マネー
その他決済	電子決済
	キャッシング
その他	行政機関
	寄付
	広告出稿
	転職
	その他特殊・専門技能

※実施時期や案件内容によってご利用いただけないデータもございます。詳細はお問い合わせください。

ソリューションのご紹介

プロモーションの幅広く対応できるメニューをご用意しております。

運用型広告



Googleなどの広告ネットワークや各種SNS広告媒体で決済データターゲティングがご利用いただけます。

ダイレクトメール(紙DM)



セゾンからのお知らせとしてお手元に届きます。じっくり読んでもらいたい訴求に適しています。

Eメール



セゾンからのメールマガジンとして配信します。保存性と即時性を併せ持つメニューです。

傾向分析



特定の会員群の属性や決済傾向を分析するサービスです。意思決定の材料や効果分析に役立てることができます。

※ダイレクトメール、Eメール、傾向分析は運用型広告をご実施いただく場合のオプションメニューです。

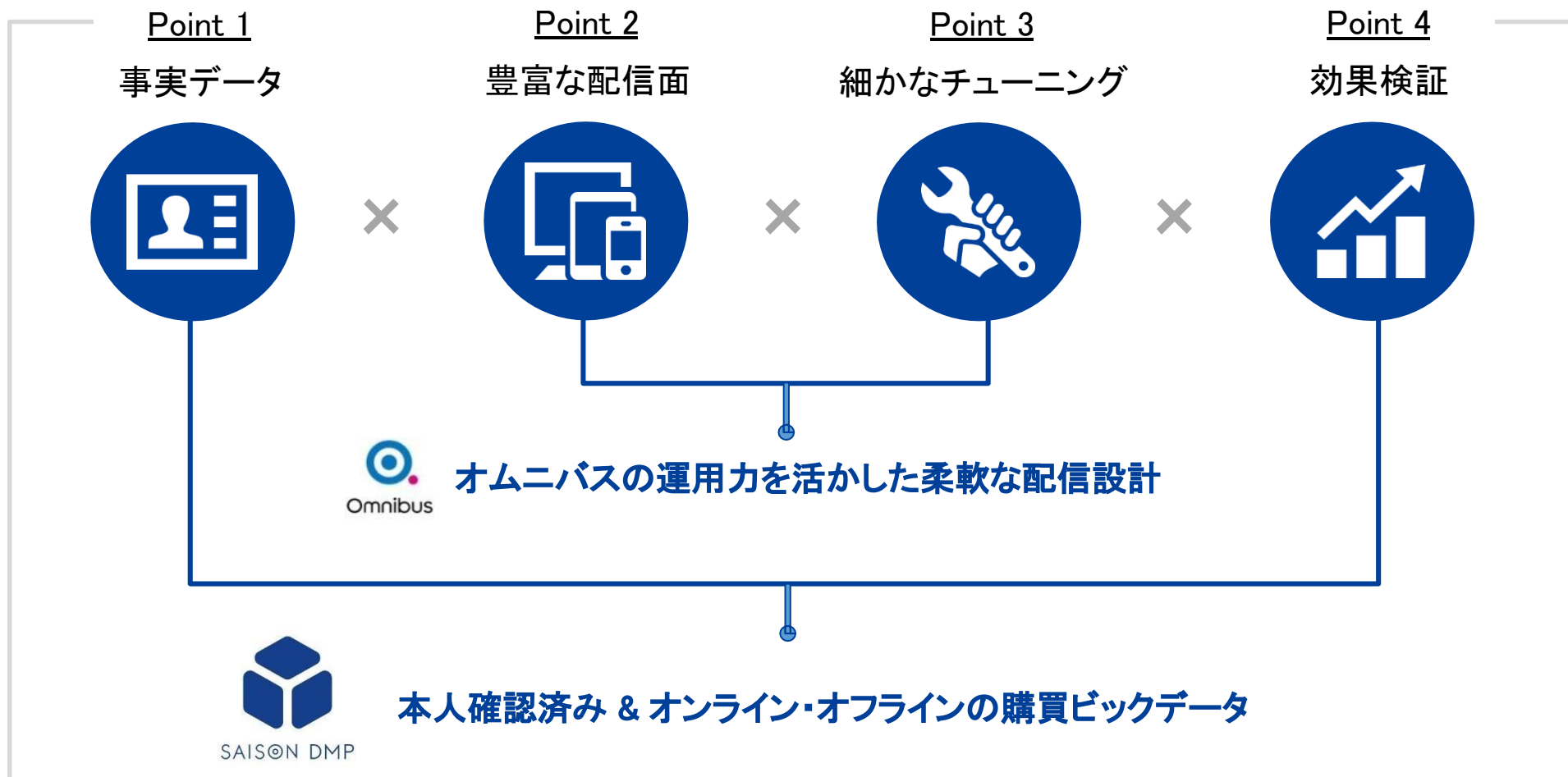
広告ソリューションのご紹介

運用型広告

正確で信憑性の高いセゾンのデータを利用し
オムニバスが配信設計・運用・レポートを行う運用型広告サービスです。

最低出稿金額:50万円/月 最低出稿期間:3か月

※金額・期間は目安のためご相談ください



様々な広告ネットワークに向けてセゾンデータを活用した配信ができます。

SNS

※ご出稿にはSNSアカウントが必要です。



10~30代の女性ユーザーが中心。
写真や動画メインの訴求向き。



ビジネスユーザーが多く、
BtoB商材や高単価商材との
相性が良い。



4,500万人が利用するトレンド
SNS。
利用者の平均年齢は36歳。
シェアによる2次効果も見込め
る。



日本人の利用率が高いため
より広いリーチに期待できる。
(月間8,400万人)

WEB系 ネットワーク



高年代・高年収の利用者が多い。
月間利用者はPCで2000万人
スマホで7000万人

キュレーションメディア



国内利用者No.1のニュース
アプリ。
情報感度の高い生活者に
リーチできます。



20~30代が5~6割を占
めており、情報収集を好
む若年層の割合が高い。

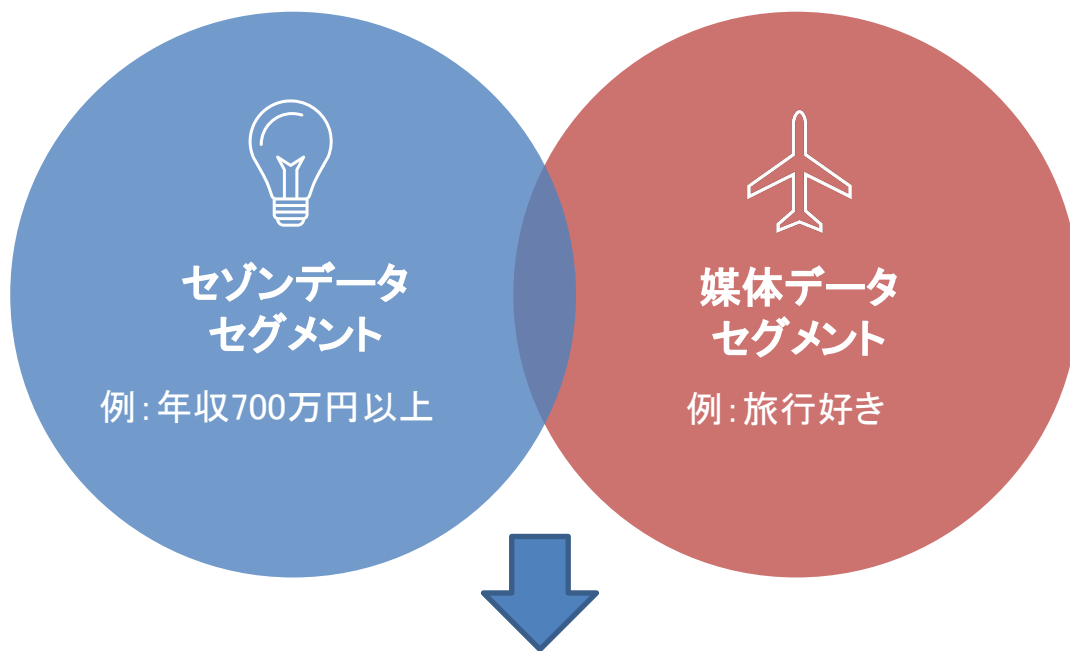
その他



生活のあらゆるシーンのアイデ
アを画像や動画で発見できるビ
ジュアル探索ツール。ミレニア
ル世代とZ世の割合が高い。

これらの媒体は運用型広告でセゾンデータセグメントと掛け合わせが可能です。

媒体の持つデータセグメントと掛け合わせることが出来、
精度の高いセグメントでターゲットとの親和性の高い面に配信することが可能になります。



購買力があり、旅行に関心があるユーザーへ配信

※媒体によって用意されているセグメントは異なります。
※セゾンデータセグメント以外のユーザーに拡張されるケースがあります。



バナーやインフィードの静止画だけでなく、動画広告にも対応しています。
運用経験豊富なオムニバスが出稿最適化と広告効果の最大化をご提案します。

ディスプレイ広告

認知

理解

獲得

- 1 最も配信可能な広告枠が多い
定番フォーマット
- 2 ブランディングから獲得まで幅広いキャン
ペーンに対応

[配信可能な広告ネットワーク]
Yahoo!/各種SSP など



インフィード・ネイティブ広告

認知

理解

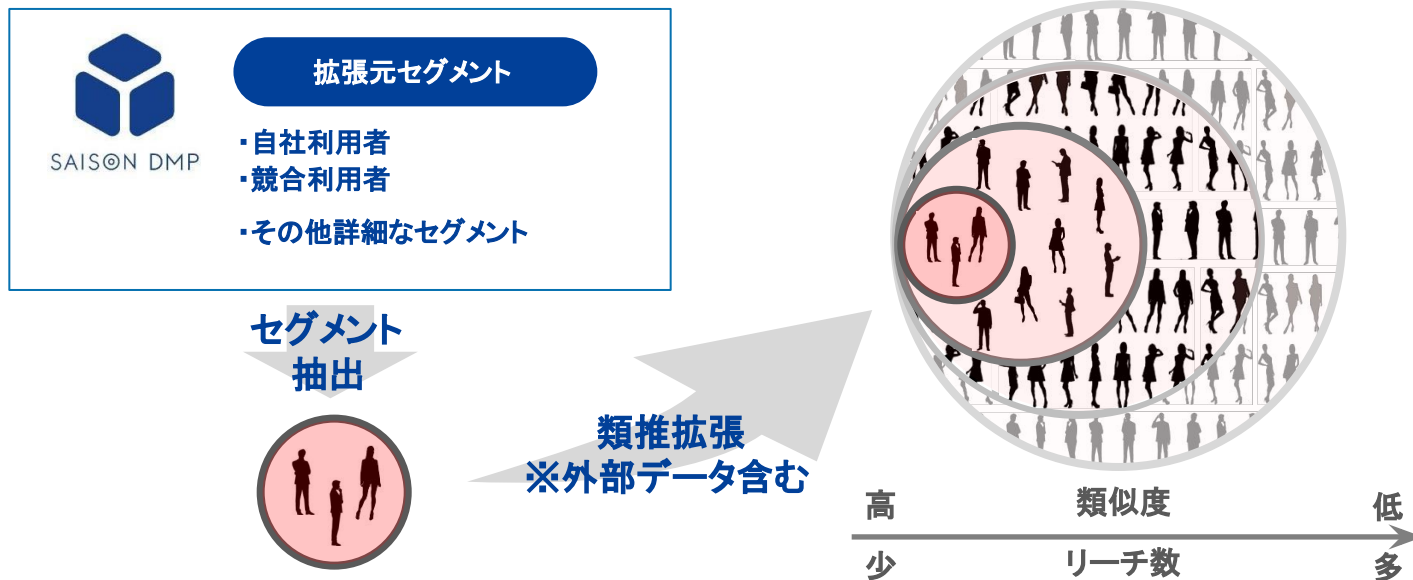
獲得

- 1 掲載面に馴染んだ形で表示される
広告フォーマット
- 2 違和感なく閲覧されやすいためクリックさ
れやすい

[配信可能な広告ネットワーク]
LINE/Twitter*/Facebook/Instagram
/SmartNews/Gunosy/Pinterest など



セグメントしたユーザーを教師データにした拡張配信も可能です。
 自社製品を実際に購入している層の類似ユーザーへの配信などにご活用いただけます。



訴求サービス	富裕層向け商材	配信媒体	facebook
ターゲット	個人年収1,000万円以上		Instagram
目的	利用基準を満たすユーザーの誘導・獲得	実施結果	広告媒体のターゲティングと比較して CPA 36% 減
KPI	申込用紙の請求(目標 3万円/1件)		

富裕層



[セグメント]

年収:700万円以上

※1,000万円以上、2,000万円以上の
ユーザーも含む

最大リーチ数

1,000,000 UU

美容熱心



[セグメント]

性別:女

購入履歴:エステ/脱毛/美容外科

/フィットネス など

最大リーチ数

300,000 UU

外食好き



[セグメント]

決済履歴:居酒屋・バー/焼肉

その他専門料理店 など

最大リーチ数

560,000 UU

※データはリアルタイムで更新されるため、上記数値と異なることもございます。
※リーチ数は配信ネットワークやデータ連携時のマッチ率によって変動します。

きめ細かなチューニング

オムニバスの専門領域である広告運用のノウハウを活用し
日々の細かなチューニングによって広告配信効果の最大化を狙います。

配信設定	概要
フリークエンシーキャップ	ユーザー1人あたりの表示回数(フリークエンシー)を制御します。
リーセンシー	ユーザーに対して広告が複数回配信される間隔を制御します。
日予算設定	1日の上限予算設定を行います。需要の高まりに合わせた配信強化などにご活用いただけます。
入札・最適化設定	目標に合わせて最適な入札・最適化対象を選択します。(表示/クリック/動画視聴など)
配信時間帯・曜日	配信を行う曜日・時間帯の指定を行います。
デバイス指定	端末やOS、システムバージョンを指定して配信します。
ホワイト/ブラックリスト	任意にグルーピングしたドメインリストを指定した配信です。配信除外設定にもご活用いただけます。
アドベリフィケーション	不正なインプレッション/クリックの排除を実施します。

※配信ネットワークによって利用できる設定が異なります。
※配信先やターゲティング・ご予算などによっては非推奨なものもございます。

配信結果のレポートイング

セグメント別、クリエイティブ別などの粒度で
表示指標・クリック指標・コンバージョン指標などのレポート対応が可能です。

※配信先やご予算によって作成できる粒度・指標が異なります。

粒度	
■ 日別	■ クリエイティブ別
■ 性年代別	■ 配信ネットワーク別
■ セグメント別	
■ エリア別	他

×

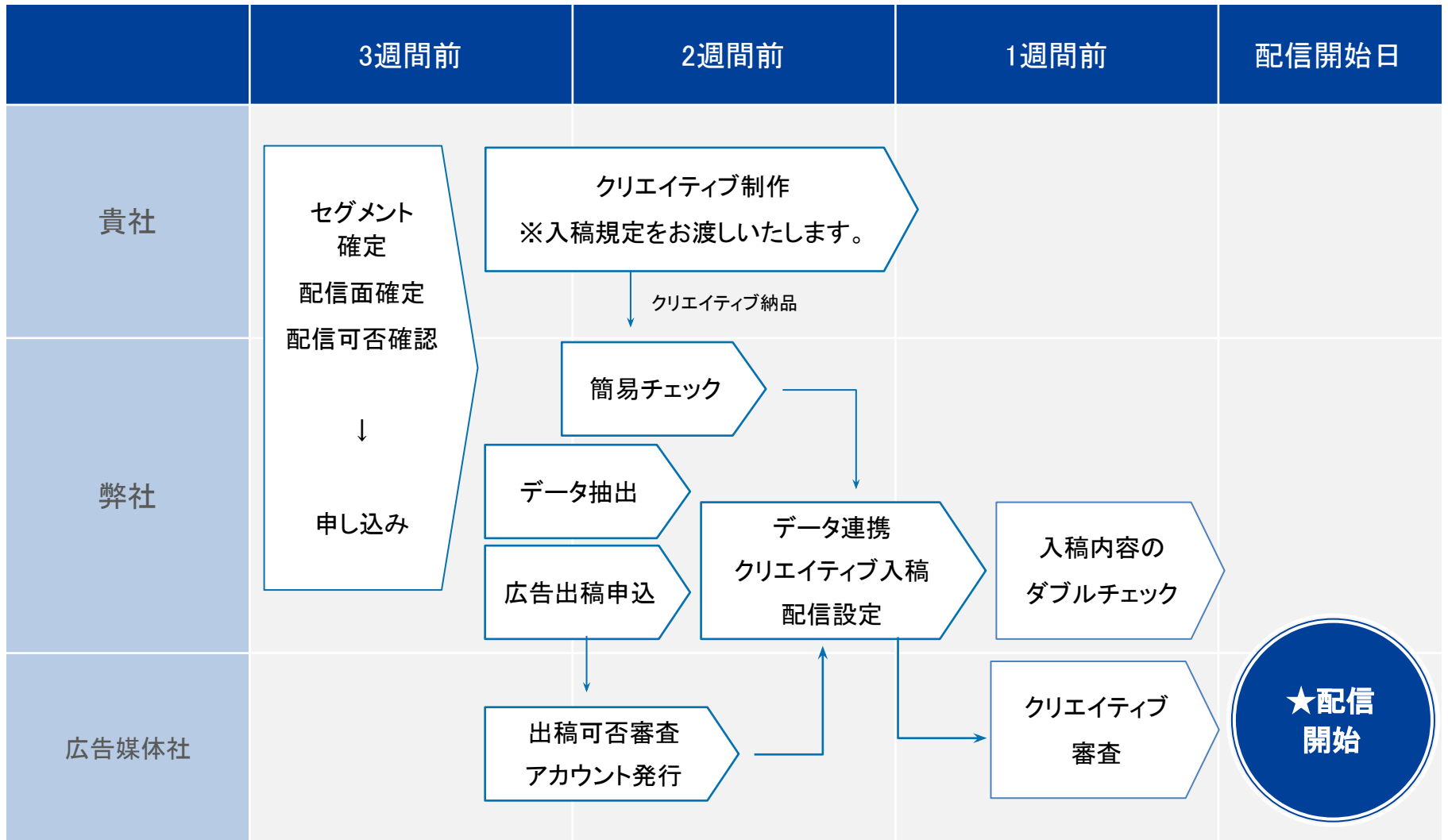
指標	
■ 配信金額	■ 表示回数/表示単価
■ クリック数/率/単価	
■ 視聴回数/率/単価	
■ コンバージョン数/率/単価	他

▼レポートイメージ(ExcelまたはPDFでのお渡しとなります。)

ご利用金額	表示回数	CPM	リンククリック数	リンククリック率	リンククリック単価	コンバージョン数	コンバージョン率	コンバージョン単価	エンゲージメント総数	エンゲージメント率	エンゲージメント単価
¥664,206	1,457,620	¥456	3,505	0.24%	¥190	235	6.70%	¥2,826	12,626	0.87%	¥52.61
¥20,000	29,303	¥683	72	0.25%	¥126	4	5.56%	¥5,000	306	1.04%	¥65.36
¥20,000	100,408	¥199	138	0.14%	¥145	3	2.17%	¥6,667	845	0.84%	¥23.67
¥20,000	99,618	¥201	155	0.16%	¥129	1	0.65%	¥20,000	944	0.95%	¥21.19
¥20,000	84,538	¥237	177	0.21%	¥113	3	1.69%	¥6,667	867	1.03%	¥23.07
¥20,000	68,818	¥291	159	0.23%	¥126	4	2.52%	¥5,000	720	1.05%	¥27.78

配信シミュレーション(お見積り)はこちらのフォームよりご依頼いただけます。

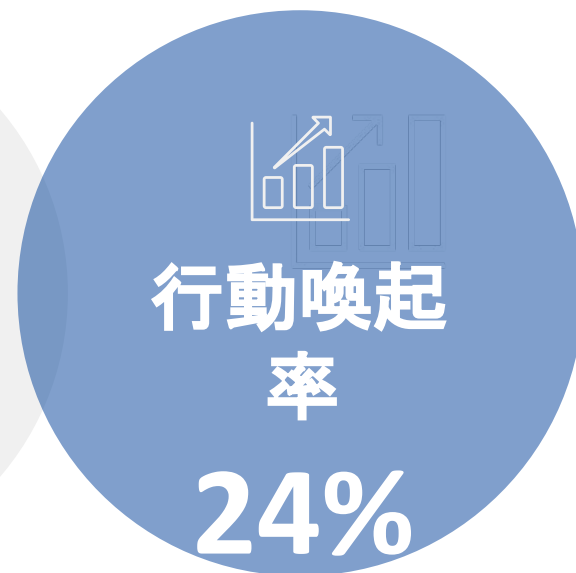
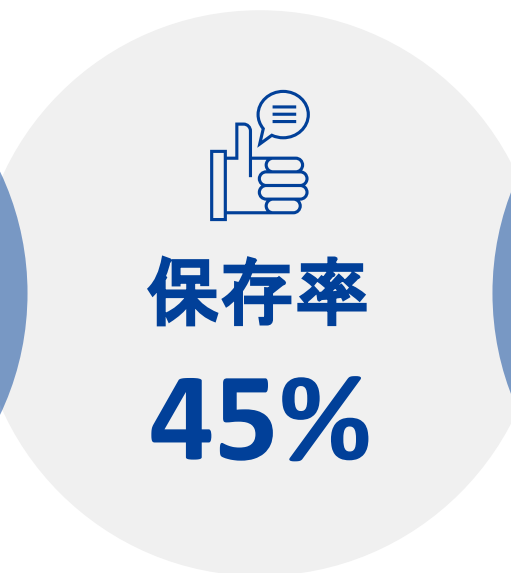
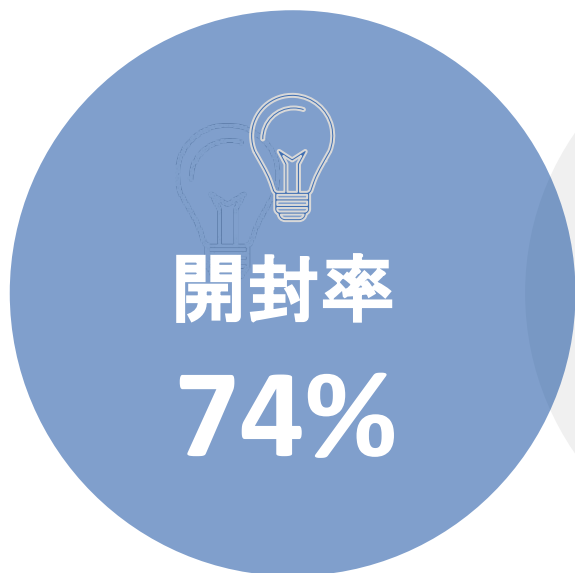
https://e-omnibus.co.jp/simulation_form/



※上記は目安になります。実際のスケジュールは営業担当にご確認ください

広告ソリューションのご紹介 オプション-ダイレクトメール(紙DM)広告

ダイレクトメール(紙DM)は一度に伝えられる **情報量が多い** ことが特徴です。開封率も非常に高く、商品カタログや申込書など **じっくり読んでもらいたい内容の訴求** に効果的です。



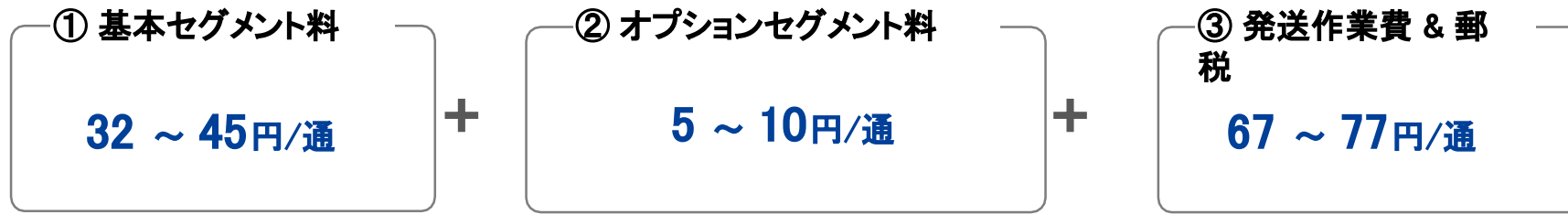
ダイレクトメール(紙DM)広告は
属性や決済情報でターゲティングし、生活者の手元に直接お届けします。

1 ご希望の条件でセグメントして訴求できます。

- 静態情報(性別・年代・住所等)と動態情報(カード利用履歴等)を組み合わせたセグメントでダイレクトアプローチが可能です。
- 貴社の既存ユーザーを除外したセグメントも可能です。
※弊社データで特定できる場合に限ります。

2 案内物の素材形式は柔軟に対応できます。

- ハガキ、圧着ハガキ、定型封書、非定型封書など
貴社のご要望にあわせ様々な形式に対応させていただきます。



※対象は一般カードのみ

※カード利用セグメントは利用条件の選択数に関わらず+5円/通
 ※カード券種セグメントのご利用は他のセグメントの選択数に関わらず+5円/通

※広告郵便適応の金額
 ※定型封書 or はがきの場合の料金
 ※都度お見積りが必要

1通あたりの料金テーブル(オプションセグメント無し)

■ 定型封書

通数	データ 使用 料	発送作業費 + 郵税	合計
10,000 ~ 29,999	45 円	77 円	122 円
30,000 ~ 49,999	43 円	74 円	117 円
50,000 ~ 69,999	40 円	72 円	112 円
70,000 ~ 99,999	37 円	72 円	109 円
100,000 ~ 199,999	34 円	70 円	104 円
200,000 ~	32 円	69 円	101 円

■ はがき

通数	データ 使用 料	発送作業費 + 郵税	合計
10,000 ~ 29,999	45 円	71 円	116 円
30,000 ~ 49,999	43 円	69 円	112 円
50,000 ~ 69,999	40 円	69 円	109 円
70,000 ~ 99,999	37 円	69 円	106 円
100,000 ~ 199,999	34 円	68 円	102 円
200,000 ~	32 円	67 円	99 円

※定型封書、はがき以外の形状の場合は別途お見積りいたします。
 ※料金テーブルに印刷代は含まれません。
 ※郵便料金変更が合った場合発送作業費・合計額が変動する可能性があります。

ご希望に沿ったセグメントで貴社単独DMを送付

会員特典と
絡めたい



大手宝飾店
様

シーズン会員限定のツアー企画を訴求

- ・追加条件:一都三県 & 直近カード利用あり
- ・実施通数:10,000通

反応率 **1.5%** (お客様側での計測値をもとに算出)

購入者を
増やしたい



自動車販売店
様

高年収層に試乗会を訴求

- ・追加条件:プラチナカード利用者 & 年収1,000万円以上
- ・実施通数:10,000通

反応率 **4.0%** (お客様側での計測値をもとに算出)

新商品の
認知拡大を
したい



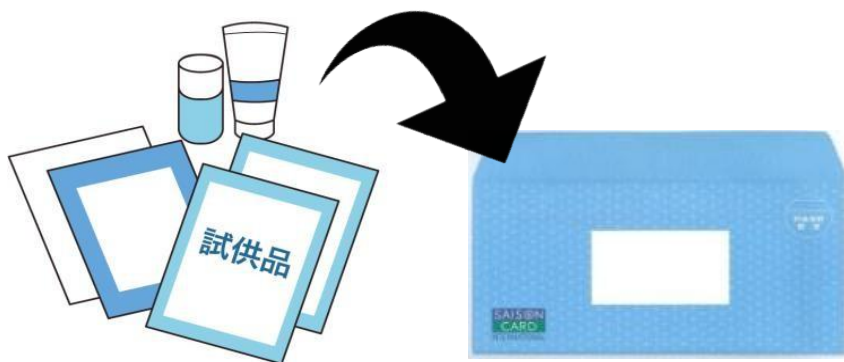
化粧品メーカー様

競合ブランド購入層に向け新商品を訴求

- ・追加条件:女性×訴求ブランドの類似ブランド購入者
- ・実施通数:16,000通

DMに数日分の化粧品サンプルを同梱
SNSにお客様の声が多数集まる

単独DMへ試供品やサンプリングを同梱・配布



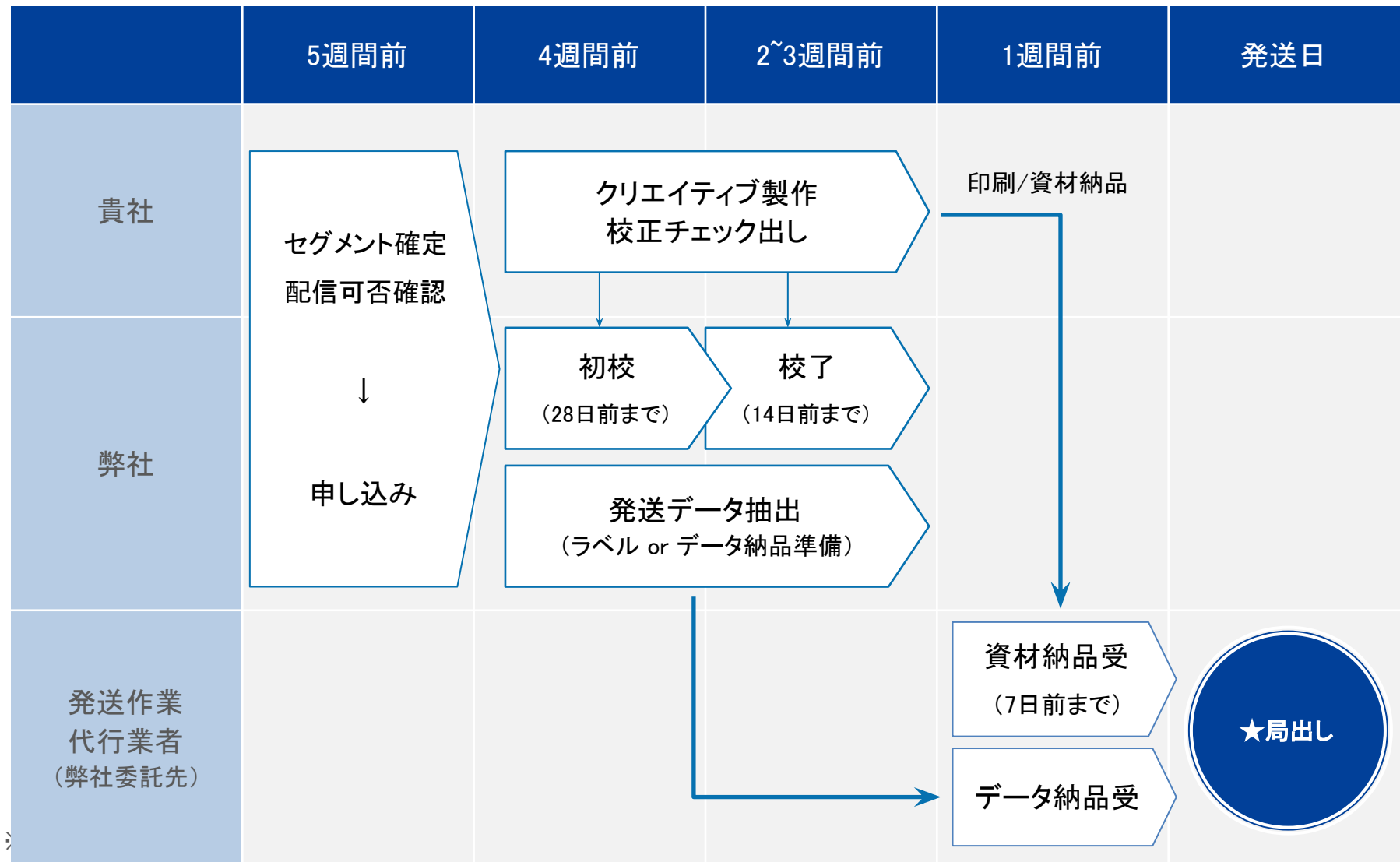
【おすすめ商材】

化粧品、健康食品、嗜好品、
日用品、生活用品…など

✓ 試供品・サンプル品をユーザー様のお手元に**直接お届けし**、
ダイレクトメール(紙DM)よりも、**さらに強く商品の**特徴やメリット**を訴求**します。

✓ 紙DMやDMサンプリングを行なったユーザー様へ、
後日、**追加でEメール広告やDSP広告で訴求を行う**ことも可能です。

※配布物はDMとして同梱可能なサイズ規定内に限ります。
※同梱物によって発送作業費など諸費用が変動します。



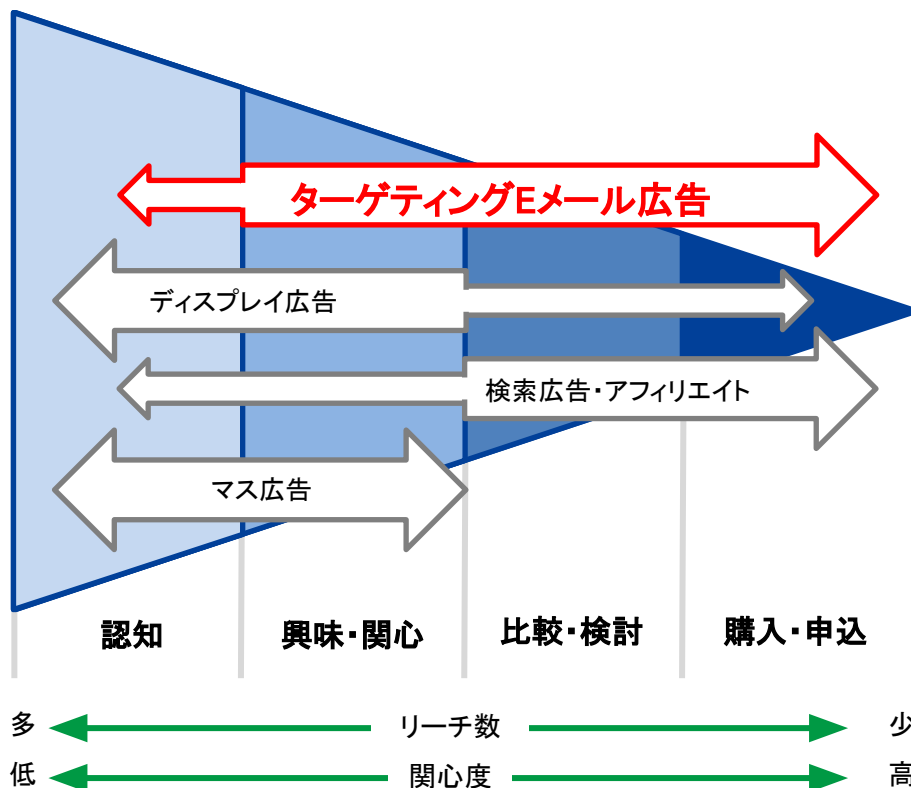
※上記は目安になります。実際のスケジュールは営業担当にご確認ください

広告ソリューションのご紹介 オプション-Eメール広告

ターゲティングEメール広告は、顧客育成において幅広くご活用いただけます。
さらに、様々な特長を生かすことでより高い効果が期待できます。

顧客育成における立ち位置

関連商材に既に興味を持っている層や
購入を検討している層に対してご活用いただける施策です。



Eメールの特長

- 1 即時性**
 …内容を見てすぐサイトにアクセスできます。
- 2 保存性**
 …ユーザーの意思次第でいつでもチェックできます。
- 3 情報量の多さ**
 …文字や画像を使ってサービスを自由に表現できます。
- 4 効果測定ができる**
 …メールの開封やクリックに関する指標が計測できます。
 URLにパラメータを付与することで外部計測も可能です。

※計測できない場合があるため、事前にご相談ください。

形式はテキストとHTMLに対応しています。 料金は形式によらず1通3円、10万通から承ります。

基本セグメント1項目追加につき+0.5円、オプションセグメント1項目追加につき+1円が加算されます。

テキストメール

件名: ○○美容液をお得にお試しいただけます!

セゾンカード会員の皆様へ
本日は、株式会社●●●●の『○○美容液』をご紹介します。

新発売の「○○美容液」は、
ア
毎
▼
通常5,000円(税込)を3,500円(税込・送料込み)でお試しいただけます。
さらに、初回購入限定で現品もう一本の特典付きです。
ぜひ、このお得な機会にお試しく下さい。
<https://~~~~~>

広告

数に限りがありますのでお早めに!

【情報提供元・お問い合わせ先】

株式会社●●●●

〒▲▲▲-▲▲▲▲
東京都豊島区東池袋△-△
TEL: 0120-■●●●-■●●●
<受付時間(年末年始を除く)>
月~土 9:00~21:00
日・祝 9:00~18:00

▼お問い合わせフォーム

<https://~~~~~>

最後までお読みいただき、ありがとうございました。

※このメールは、メールマガジンにご登録いただいているNetアンサー会員の方へ自動配信しております。
※本メールアドレスは配信専用のため、ご質問・ご依頼などにお答えできませんので、予めご了承ください。
※メールに関する各種お手続き方法につきましては、以下をご確認ください。

https://www.saisoncard.co.jp/netanswer/mail_toiawase.html

株式会社 クレディセゾン
〒170-6073 東京都豊島区東池袋3-1-1
<https://www.saisoncard.co.jp/>

HTMLメール



セゾンカード会員のみはさまへ

●●●● (企業名)より『商品名orサービス名』のご案内

※メールが表示できない場合はこちら

広告

ソーシャルメディアアカウント

セゾンカードの最新情報・お調べ情報を配信中



※このメールは、メールマガジンをご登録いただいているNetアンサー会員の方へ自動配信しております。

※本メールアドレスは配信専用のため、ご質問・ご依頼などにお答えできませんので、あらかじめご了承ください。

※メールに関する各種お手続き方法につきましては、こちらをご確認ください。

株式会社 クレディセゾン

〒170-6073 東京都豊島区東池袋3-1-1
https://www.saisoncard.co.jp

Copyright © CREDIT SAISON CO., LTD. All Rights Reserved.

ご希望に沿ったセグメントで貴社単独Eメールを送付

来店と体験を
促したい

美容エステ様

初回500円の低価格プランを訴求

- ・セグメント:20~30代の女性
美容関連決済あり(エステ・脱毛・フィットネスなど)
- ・配信数 :200,000通

開封率 **14.5%** クリック率 **0.19%**新規顧客を
誘導したい高級ファッション
ブランド様

自社オンラインショップを訴求

- ・セグメント:①通販利用 年間5万円以上
②カード利用 年間30万円以上
かつ 過去自社利用なし
- ・配信数 :680,000通

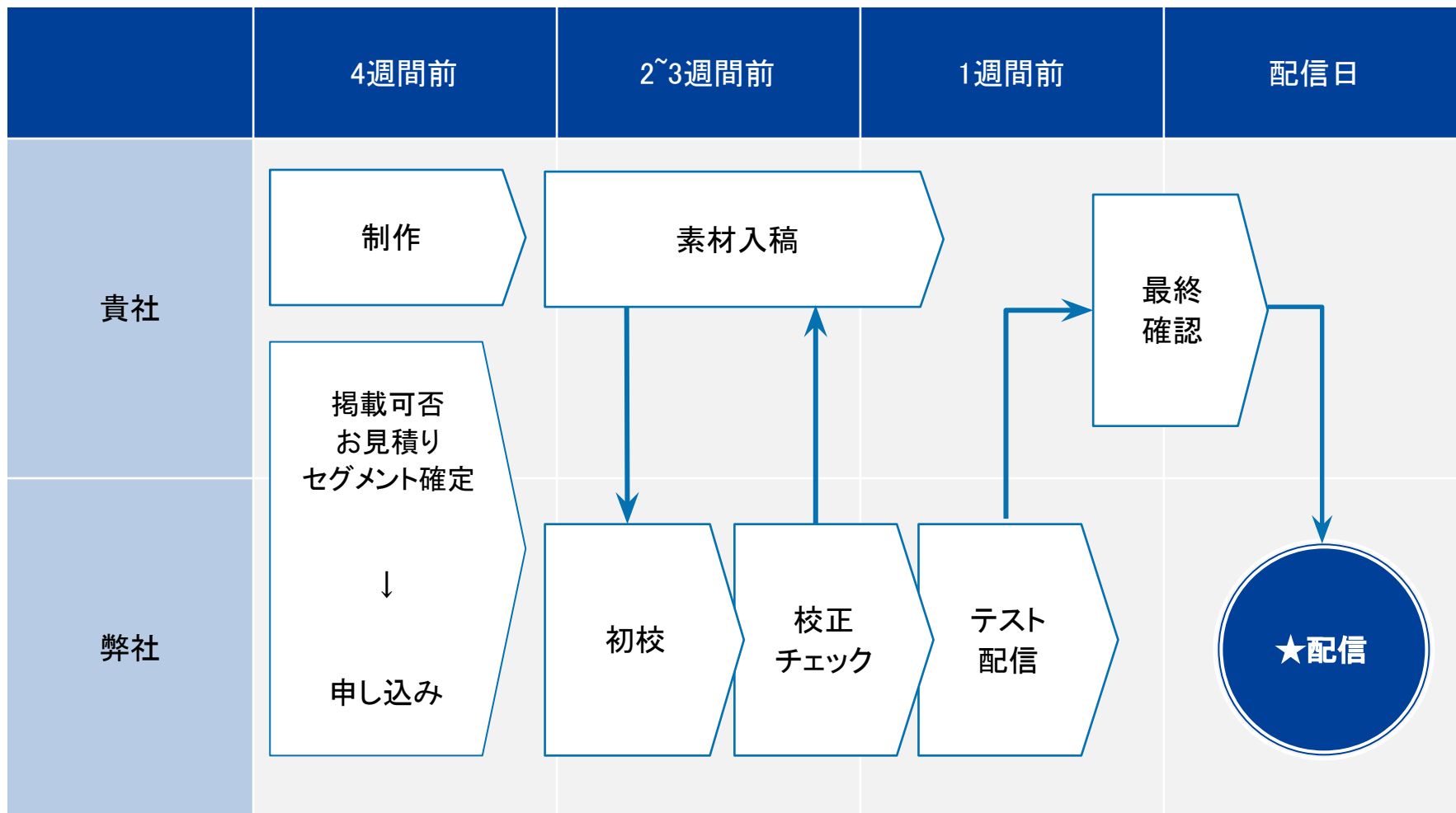
開封率 **13.4%** クリック率 **0.85%** 購入者 **17名**店舗来店を
促したい

自動車メーカー様

販売店舗への来店を訴求

- ・セグメント:①地域×年収×車関連決済あり
②地域×年収×運転免許証保有
③地域×年収×ETCカード決済あり
- ・配信数:79,000通

開封率 **24.5%** クリック率 **0.55%**

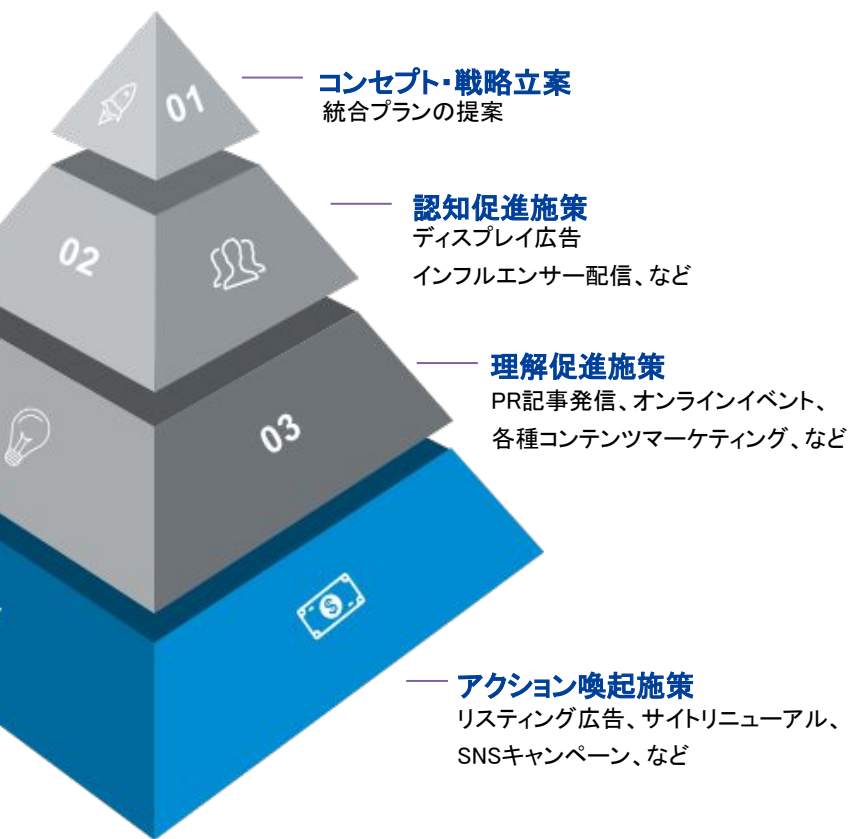


※上記は目安になります。実際のスケジュールは営業担当にご確認ください

オプション-分析ソリューションのご紹介

その他サービスのご紹介

一貫したコンセプトに基づくデジタルコミュニケーションのトータルプランニングや、各ファネルにおける課題に合わせたコンテンツ企画をご提案します。



クライアント課題 開設したばかりの子育てママ向けアカウントを拡大したい

**アカウント
コンセプト立案**

子育てに悩むママたちに寄り添う存在(アカウント)

企画・設計

基盤フォローの獲得

プレゼントCP

子育てママを応援するアイテムの
プレゼントキャンペーンを実施

広告配信によるキャンペーン展開

離反防止のための
定期コンテンツ

マンガ連載

子育てであるあるや悩みの共感を促す
「育児マンガ」を連載

クリエイターアサイン
~クリエイティブディレクション

満足度向上のための
リッチコンテンツ

オンラインライブイベント

ママインフルエンサーをアサインし、
子育ての悩みに答えていく
ライブイベントを実施

インフルエンサーアサイン
~イベントディレクション

開設から半年でフォロワー1.5万人規模のアカウントに成長(女性比率95%)

広告配信だけでなくコンテンツ制作もお任せいただけます。
 マーケット黎明期から携わる動画制作をはじめ、Webサイト・LP、バナーなど、各種クリエイティブ
 の制作においても豊富な実績を有しています。

LP



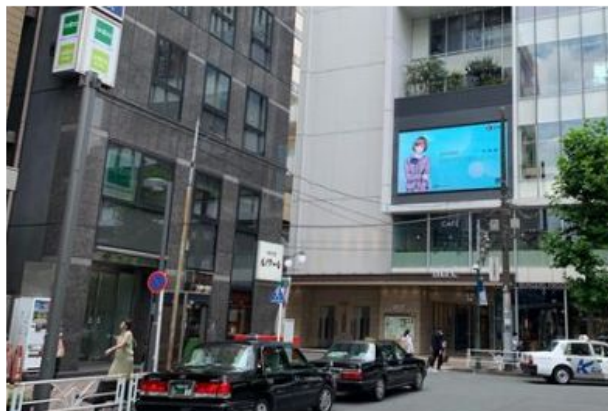
バナー



動画



JR恵比寿駅西口のアトレ恵比寿西館に設置されている
大型LEDビジョン(294インチ)に広告枠を保有しております。



規定・サイズ

サイズ	294インチ W : 6400mm×H : 3840mm
ビジョン仕様	フルカラーLED
放映時間	7:00~23:00 (16時間)

point

- ・ビジョン前の歩行者数は1日平均 **3万人**
- ・年代では**20~30代が約7割** を占めている
- ・人通りが最も多い時間帯は **17~21時の夜間**、次いで**11~15時のランチ帯**

ビジョンを低い位置に設置しているため、
ビジョンに向かっている歩行者のほぼ全員に視認されています。

オムニバスでは、安心して広告運用をお任せいただける体制を構築しています。

JICDAQ認証取得

一般社団法人 デジタル広告品質認証機構「JICDAQ」の認定基準に基づき、「ブランドセーフティ」と「無効トラフィック」の2分野で品質認証事業者に認定されています。



デジタル広告品質の維持・向上に関する取り組みの詳細は
下記リンク先をご参照ください。
<https://e-omnibus.co.jp/adsafety>

盤石な運用体制

宮崎県日南市・延岡市に広告運用を専門とする「トレーディングオフィス」を構え、東京本社との連携のもと、きめ細かな広告運用を実現しています。



BASIC INFO 会社概要

オムニバスは最新のアドテクノロジーを活用し、お客様のマーケティング活動を支援するデジタルマーケティングカンパニーです。

オンラインを中心に、広告コミュニケーションの企画設計・制作デリバリー・分析までトータルに支援できます。



COMPANY PROFILE

社名	株式会社オムニバス / Omnibus K.K.
代表取締役	松田 忠浩
設立	2008年8月5日
本社	〒107-0052 東京都港区赤坂5丁目2番33号 Isai Akasaka 1902号室
Tel.	03-5725-8317
支社	延岡トレーディングセンター 宮崎県延岡市幸町2丁目125 ココレッタ延岡302-B号
Tel.	0982-26-5060
支社	サテライトオフィス萩(開発拠点) 〒758-0011 山口県萩市椿東1158-7
Tel.	0838-21-7780
関係会社	株式会社クレディセゾン 株式会社アラテ



株式会社オムニバス
セゾンデータ担当者宛

TEL : 03-5725-8317

e-mail : saison@e-omnibus.co.jp

詳細は、お気軽にお問い合わせくださいませ。