

5月号 美容・健康商材編

セゾンデータを活用した事例のご紹介



株式会社オムニバス

セゾンデータを活用した広告配信メニューをご紹介します

クレディセゾンの会員データを活用したメニューです。
シミュレーションの作成から運用改善・レポートニングまでトータルでオムニバスがサポートします。

会員属性情報

性別/居住地/カード種類/
年齢/未婚/年収 他



カード利用情報

利用店舗/利用金額
利用頻度/タイミング 他



ダイレクトメール

発送物の形式は自由です
サンプルやカタログの
封入なども可能です



Eメール広告

クライアント様単独で
メールをお送り
いただけます



オウンドメディア

クレディセゾン会員の
利用明細のページに
広告を掲示します



セゾンDSP

セゾンデータを
インターネット広告の
ターゲティングに
利用できます

事例紹介

Web広告 — 化粧水

実施概要

- ✓ クライアントの取り扱い商品の中でも、比較的高価格な商材の購入促進を目的として実施
- ✓ 美容への関心が高いと予想される、「百貨店決済履歴」や「個人年収」を基にセグメントを作成
- ✓ **出稿媒体xセグメントで配信実績の比較**を行い、配信設定を最適化
- ✓ セゾンデータ配信と並行してYoutubeなどでの動画を活用した告知も実施



担当者コメント



Youtube広告で利用促進を目的とするコンテンツを配信したのに合わせ、セゾンデータ広告を実施しました。複数媒体での配信によってリーチを拡大しつつ、媒体とセグメントごとに相性が良いものをかけ合わせて配信を行うことで、効率向上を目指す方針で運用を行いました。クライアントのクリエイティブ協力も相まって、効果改善や維持を実現した配信になったと振り返っております。クレディセゾンの決済データとオムニバスの運用知見の相乗効果をクライアントに提供できた事例です。

詳細

メニュー セゾンDSP広告

配信結果 CVR約8%

予算 約500万円

配信媒体 Google/Yahoo!/facebook/Instagram/Twitter

セグメント ①女性×年齢×化粧品決済履歴

②女性×年齢×百貨店決済有

③女性×年齢×年収

素材形式 静止画/動画

紙DM — 化粧品トライアルセット



実施概要

- ✓ 新商品の認知拡大を目的として実施
- ✓ セゾンカード会員へ紙DMを送付
- ✓ **訴求商品の類似ブランド購入者**をターゲティング
- ✓ 送付物には**数日分の化粧品サンプル**を同梱し発送

担当者コメント



この施策では、セゾンデータの大きな強みである決済データを活用し、訴求商品ブランドの類似ブランドで購入履歴があるユーザーをターゲティングする競合ターゲティングを行いました。また、セゾン紙DMの形式は基本的に自由ですので、化粧品のサンプルを封入したり商品カタログや定期購入のお申込書などを封入したりすることも可能です。

今回のクライアントの実績では、SNS上で新商品のサンプルが届いたことによる喜びの声やサンプル利用の声なども多数見られています。

詳細

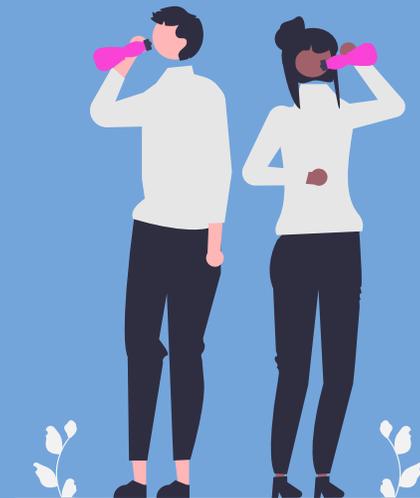
メニュー	紙DM
配信結果	SNS上でお客様の声が多数
実施数	16,000通

セグメント	女性×訴求ブランドの類似ブランド購入者
送付物の仕様	サンプルを数点封入

複合施策—人間ドック検診サービス

実施概要

- ✓ 人間ドックの新規利用者獲得施策として実施
- ✓ **クリニック所在エリア、既存利用者の類似属性**にリーチ
- ✓ セゾン会員限定の割引券をインセンティブとし、“お得感”を創出
- ✓ **毎月数百件のセゾンカード会員が利用**し、Eメールも半年以上継続実施



担当者コメント



月1でEメールを配信をしていますが、CV数（検診予約数）はむしろ実施当初と比較すると右肩上がりとなっています。

人間ドックは頻繁に受診するものではありませんが、クリエイティブもエリアごとに制作することで、より身近な商材と感じていただくよう試行錯誤しています。また、「セゾン優待」の掲載や「セゾンディスプレイ広告」とも組み合わせることで、会員の認知から獲得まで一気通貫して施策実施しております。

詳細

メニュー	Eメール、オウンドメディア広告、セゾン優待
成果	毎月100-200件の新規検診予約
実施数	Eメール80万通、セゾンディスプレイ広告100万imp

各施策の仕様

Eメール：HTMLメール（各クリニックの紹介）

セゾンディスプレイ：バナーをクリックするとセゾン優待に遷移

Web広告シミュレーション例

ご相談段階でシミュレーションの作成が可能です。

媒体	COST	IMP	CPM	CTR	click	CPC	課金形態	備考
Google	¥500,000	1,774,194	¥282	0.31%	5,500	¥91	CPC課金	
Instagram/facebook	¥250,000	219,298	¥1,140	0.57%	1,250	¥200	CPC課金	
LINE	¥250,000	848,765	¥295	0.27%	2,292	¥109	CPC課金	
Total	¥1,000,000	2,842,257	¥352	0.32%	9,042	¥111	-	

※こちらは一例ですので、数字感などは案件によって変動いたします。

シミュレーション作成に必要な情報

- 広告主名
- 訴求商材 (URL)
- 希望セグメント
- ご予算
- 目標/KPI
- 配信期間
- 実施目的
- クリエイティブ
- 希望配信ネットワーク

…など

事例や案件に関するお問合せ

株式会社オムニバス セゾンデータ担当者宛



▼シミュレーション

[フォームはこちら](#)



▼メール

saison@e-omnibus.co.jp



▼お電話

TEL : 03-5725-8317

＼お急ぎの方はこちら！／

その他ご不明点などございましたら
お気軽にお問い合わせください！