

**小売業界の皆様におすすめしたい
決済情報に特化したデータターゲティング広告**



①

決済データの優位性

“お金を支払う”という行動に基づく決済データの立ち位置と
広告における活用イメージをつかんでいただければと思います。

②

クレディセゾンが保有するデータ

2,600万人超えのクレジットカード会員と豊富な提携先からなる
データ基盤と正確性が特徴です。

③

セゾンデータ×広告

カード会員属性と決済データを活用した広告配信サービスの
メニューやターゲティングについてご紹介します。

決済データの特長

特定のカテゴリに対し“お金を支払った”という行動のため、
興味関心や検討段階のユーザーよりも強い感情があるデータと言えます。



決済データを広告に活用すると、普段利用しているブランドやサービスに基づいて訴求商材をアピールすることができるようになります。

関連購買ターゲティング

訴求商材と併用されやすいカテゴリを指定する配信



■美容液訴求

ターゲット：美容意識が高いユーザー
→脱毛/美容外科/エステ/フィットネス決済

■ペットフード訴求

ターゲット：ペットを飼っているユーザー
→ペットショップ/動物病院/ペット保険決済



競合利用者ターゲティング

競合・類似にあたるブランドを指定する配信



■格安スマホの乗り換え訴求

ターゲット：競合キャリア利用者
→3大キャリア決済

■通販ファッションブランド訴求

ターゲット：ファストファッション好き
→ユニクロ/GU/H&M/ZOZOTOWN決済



決済データは、いつ/どこで/いくら決済したかが指定できるため配信対象者の解像度が向上しピンポイントに情報を届けることができます。

クレディセゾンが保有するデータ

クレディセゾンでは2,600万人のカード会員から成り立つ
正確な顧客情報を基にした信憑性の高いデータを保有しています。

2,600万人超の
カード会員基盤

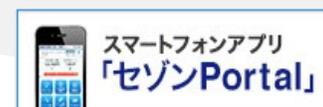
百貨店・デパート・大型ショッピングモール・スーパー・
銀行・各種専門店等、様々な提携カードを展開



※画像は一例です

カード利用状況やポイント残高を確認できる会員サービスを提供。
ポイントサイト『セゾンポイントモール』では500以上のサイト、
300,000以上のショップが出店。

ネット会員 約**1,600万**に
支持されるネットサービス



カード会社ならではの
正確な顧客情報

カード会員の属性情報は、クレジットカード申込み時の審査にも
利用される、**本人確認済みの信憑性の高いデータ**です。



セゾンデータは、Web上での行動履歴に基づく推定のデータとは異なり、ユーザー自身による情報入力や決済行動等によるデータのため正確さが特長です。

事実データ

ユーザー自身による情報入力等により取得

<広告利用例>

- ・過去に自社サイトで洗剤を購入した顧客に、同じ洗剤の広告を配信する。
- ・自社通販サイトである家具を「欲しいものリスト」に入れた顧客に、同じ家具の広告を配信する。
- ・今までの自社の顧客データを分析したところ、主婦の女性が多いため、主婦向けのサイトに広告を掲載する。



推定データ

サイトの閲覧等の行動内容から類推

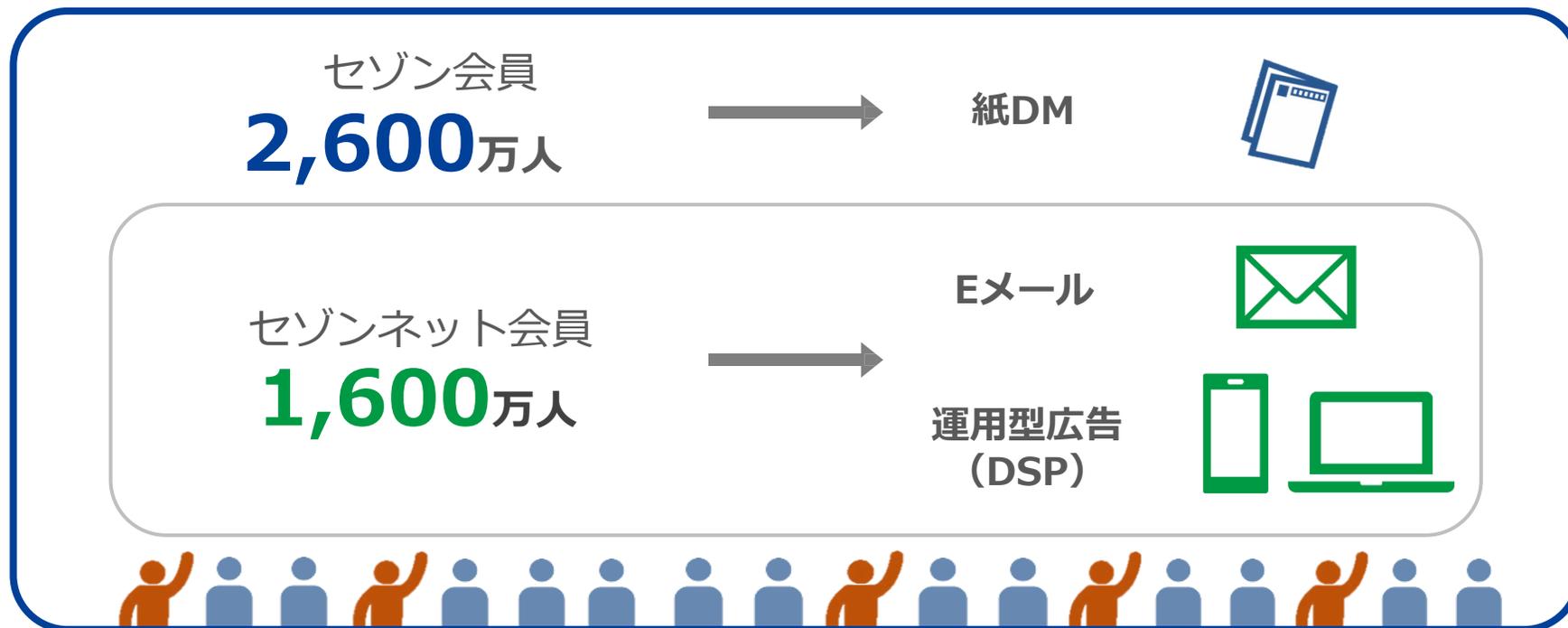
<広告利用例>

- ・プロ野球情報のサイトやサッカー用品のサイトの閲覧履歴から、スポーツ好きと類推され、スポーツウェアの広告が配信される。
- ・研修のノウハウサイトやeラーニング商品のサイトの閲覧履歴から、人事部所属の人と類推され、人事部向けソフトウェアの広告が配信される。
- ・健康食品の通販サイトや日本酒のサイトの閲覧履歴から、50代と類推され、50~70代向けの自動車保険の広告が配信される。



セゾンデータ × 広告

会員の属性情報やカードの決済情報を
紙DM・Eメール・運用型広告のターゲティングに活用できるサービスです。





カード会員属性

性別	男性 女性	居住形態	持家 借家
年代	18~19歳 20~24歳 25~29歳 30~34歳 35~39歳 40~44歳 45~49歳 50~54歳 55~59歳 60~64歳 65歳以上	役職	役員 管理監督職 一般職 パート・アルバイト
未婚/既婚	未婚 既婚	年収	100万円未満 100万円以上 200万円以上 300万円以上 400万円以上 500万円以上 700万円以上 1,000万円以上 2,000万円以上
居住地	47都道府県単位		



決済データ①

電気・ガス・水道	電気	
	ガス	
	水道	
通信	モバイル通信料	
	その他電話通信	
	インターネットプロバイダ	
	通信費 (Wifi)	
	サーバーレンタル	
	有料TV	
情報	NHK受信料	
	その他放送	
	新聞	
交通	電車	
	定期券	
	タクシー	
	高速道路	
	飛行機	
	その他航空	
	ガスタンク	
	レンタカー	
	船	
	バス	
	駐車場	
	輸送	郵便
		配送
引越し		

ショッピング	アウトドアブランド
	かばん・財布
	下着
	靴
	メガネ
	時計
	古着
	ブランドリサイクル
	その他アパレル
	スーパー
	スイーツ
	その他食料品
	家具
	花
	その他インテリア
	電子書籍
	本屋
	分冊百科
	古本
	音楽・映像ショップ
	その他書籍・CD
	楽器
	美容商品
	家電量販店
	カメラメーカー
	家電メーカー
	総合スポーツ用品
	ゴルフ
	スキー
	マリンスポーツ
自転車	
釣り	

ショッピング	登山
	その他スポーツ用品
	バイク保有
	輸入車保有
	国産車保有
	中古車用品
	その他自動車・バイク用品
	ペット
	セキュリティソフト
	ソフトウェア
	その他コンピュータ
	文具
	百貨店
	コンビニ
	ドラッグストア
	コンタクト
	ホームセンター
	作業着
	雑貨
	カタログ通販
	リサイクルショップ
	その他総合ショッピング
	ジュエリー
	アニメ・コミック
	据え置き型ゲーム
	その他ホビー・玩具
	ギフト
	ベビー
	ショッピングモール
	アウトレット
ファッションビル	
骨董・絵画	

※実施時期や案件内容によってご利用いただけないデータもございます。詳細はお問い合わせください。



決済データ②

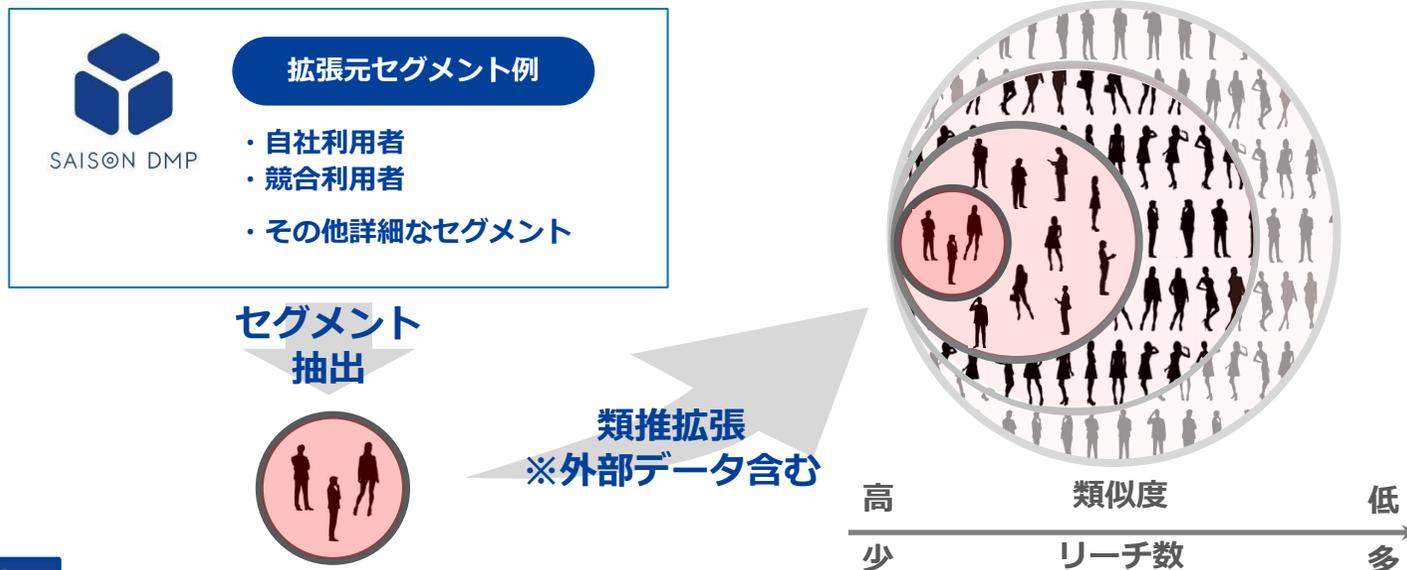
宿泊	ホテル	
飲食	カフェ	
	居酒屋・バー	
	ファミリーレストラン	
	ファーストフード	
	ピザ	
	焼肉	
	その他専門料理店	
	フードデリバリー	
	宴会・パーティ	
	ナイトクラブ	
	生活サービス	クリーニング
		エステ
リラクゼーション		
脱毛		
美容外科		
その他美容・利用		
物品預かり		
結婚		
葬儀		
印刷・現像		
車両関連消費		
家事代行・託児所		
ウォーターサーバ		
その他生協		
フォトスタジオ		
その他スタジオ・撮影		
貸会議室		
福利厚生		
ストレージサービス		
WEBコンテンツ作成		
ホームケア		

娯楽・レジャー	ミュージアム
	映画館
	演劇
	その他映画館・劇場
	遊園地
	ディズニー関連商品
	カラオケ
	ゲームセンター
	その他レジャー施設
	チケット
	旅行
	パチンコ・スロット
	その他ギャンブル
	フィットネス
	アプリゲーム
	ameba
	google
	iTunes
	レシビサイト
	音楽サービス
	動画サービス
	その他コンテンツサービス
	アイドル
	その他ファンクラブ
	出会い系・婚活
	占い

医療	病院
	歯医者
	医薬品
	福祉・介護
	医療器具
動物病院	
教育	予備校・学習塾
	教育費
	語学学校
	資格学校
	その他資格・ビジネス・教養
金融・保険・不動産	証券会社
	生命保険
	自動車保険
	損害保険
	その他保険会社
	消費者金融
	不動産
	両替
電子マネー	モバイルペイ
	仮想電子マネー
その他決済	電子決済
	キャッシング
その他	行政機関
	寄付
	広告出稿
	転職
	その他特殊・専門技能

※実施時期や案件内容によってご利用いただけないデータもございます。詳細はお問い合わせください。

配信対象者が少ない場合にはセゾンデータを元にした拡張配信がおすすめです。
元となるデータが正確なため、精度を保ちながら対象者を広げることができます。



事例

訴求サービス	富裕層向け商材	配信媒体	facebook Instagram
ターゲット	個人年収1,000万円以上	実施結果	広告媒体のターゲティングと比較して CPA 36% 減
目的	利用基準を満たすユーザーの誘導・獲得		
KPI	申込用紙の請求 (目標 3万円/1件)		

運用型広告では様々な広告ネットワークに向けて セゾンデータを活用した配信が可能です。

WEB系ネットワーク



200万以上のウェブサイト
65万種類以上のアプリの
広告枠を有している。



高年代・高年収の利用者が多い。
月間利用者はPCで2000万人
スマホで7000万人



その他多くのSSPと連携した
国内最大級1,000億以上の
月間広告在庫への配信も可能。



日本の月間利用者数は約6,200万人。
10~50代までの
7割以上が利用している。

SNS系ネットワーク ※ご出稿にはSNSアカウントが必要です。



10~30代の女性ユーザーが中心。
写真や動画メインの訴求向き。



ビジネスユーザーが多く、
BtoB商材や高単価商材との
相性が良い。



4,500万人が利用するトレンドSNS。
利用者の平均年齢は36歳。
シェアによる2次効果も見込める。



日本人の利用率が高いため
より広いリーチに期待できる。
(月間8,400万人)

その他のネットワーク



国内利用者No.1のニュースアプリ。
情報感度の高い生活者に
リーチできます。



他の媒体とは異なる特徴として
Z世代ユーザーの割合が高い。
縦型動画が推奨。



他の媒体とは異なる特徴として
Z世代ユーザーの割合が高い。
縦型動画が推奨。

この他にも候補がございます。
お気軽にご相談ください。

株式会社オムニバス

セゾンデータ担当者宛

TEL : 03-5725-8317

e-Mail : saison@e-omnibus.co.jp

詳細は、お気軽にお問い合わせくださいませ。