



# LINE 公式アカウント ご案内資料

## BASIC INFO 会社概要

オムニバスは最新のアドテクノロジーを活用し、お客様のマーケティング活動を支援するデジタルマーケティングカンパニーです。

オンラインを中心に、広告コミュニケーションの企画設計・制作デリバリー・分析までトータルに支援できます。



### COMPANY PROFILE

社名 株式会社オムニバス / Omnibus Inc.

代表取締役 矢野茂樹

設立 2008年8月5日

本社 東京都目黒区東山1-4-4 目黒東山ビル3F

Tel 03-5725-8317

日南トレーディングセンター

宮崎県日南市岩崎3-5-15 ittenパーキング 1F

Tel 0987-27-3788

延岡トレーディングセンター

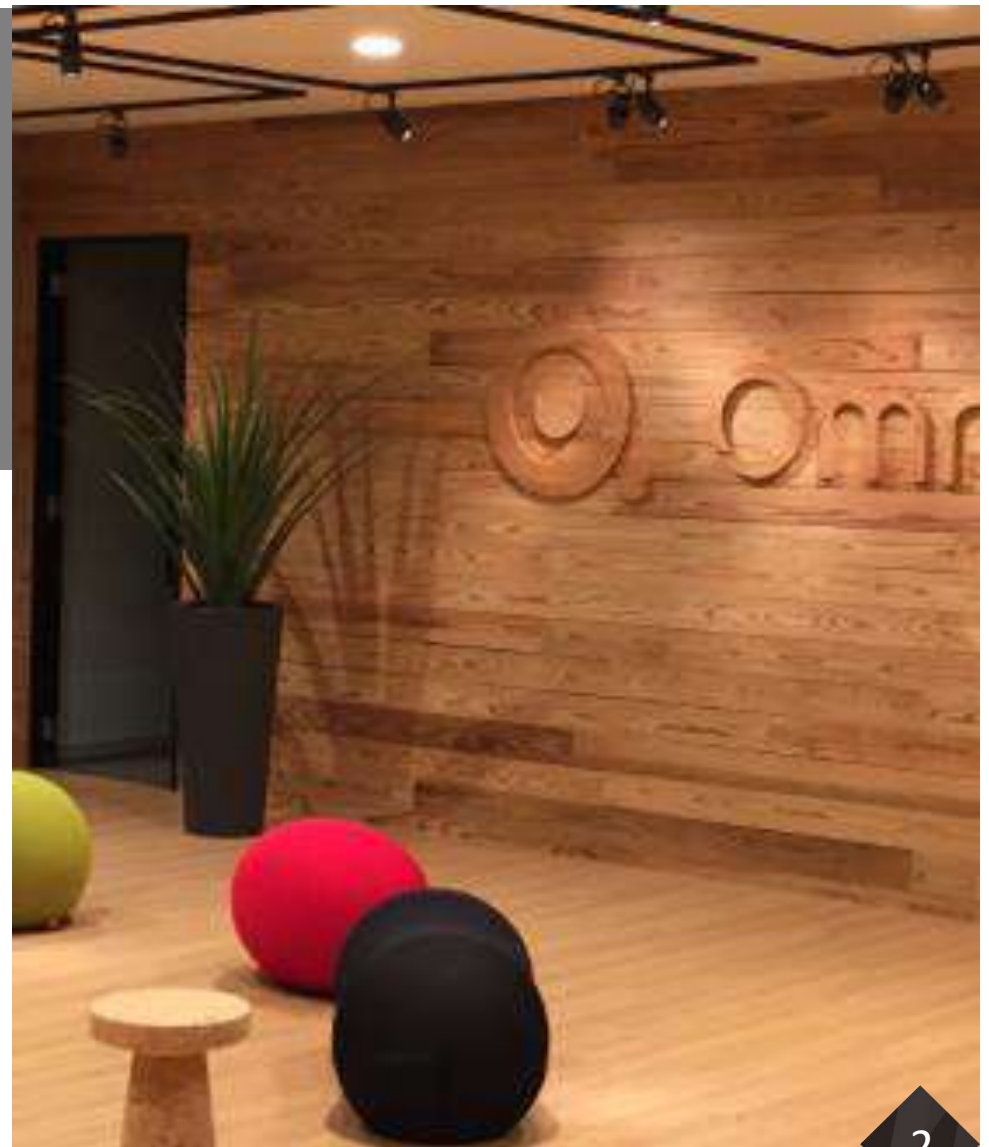
宮崎県延岡市幸町2丁目125

ココレッタ延岡302-B号

Tel 0982-26-5060

関係会社 株式会社クレディセゾン

株式会社アラテ



店舗をお持ちのお客様のデジタル領域の活動をサポートしております。  
ECサイト・実店舗共に、個人店舗から大規模チェーン店まで幅広く対応可能です。

### Googleビジネスプロフィール運用コンサルティング



Googleビジネスプロフィールのアカウント開設から店舗情報の投稿やクチコミの返信内容までをワンストップでサポート。  
お客様のビジネスに合わせ、効果的な活用を継続的にサポートいたします。

### 中小企業様向け デジタル集客支援「デジタルはじめてパック」



GoogleマップやSNS、Webサイトの整備などを通じて、中小企業様の「集客」をお手伝いする月額制のサービスです。

デジタルについて何でも相談できる相談窓口も付帯。24時間受付で、デジタルについてわからないことやお悩みを専門のコンサルタントにご相談いただけます。

### SNS公式アカウント運用コンサルティング



SNS(ソーシャルネットワーキングサービス)の登録・設定から、投稿内容の企画など、SNSを効果的に活用するためのノウハウをご提供し継続的にサポートします。

### Web接客ツール導入支援



Webサイト上での接客を充実させるチャットボットやポップアップツール等各種ツールの導入・運用から効果測定・分析などによる改善までワンストップで支援します。

BtoBサービスにも対応しています。

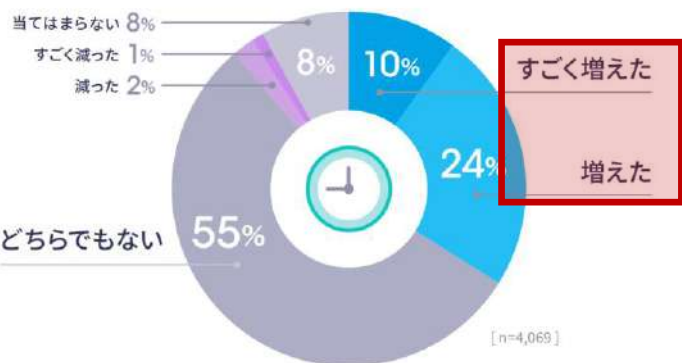


LINE公式アカウント®

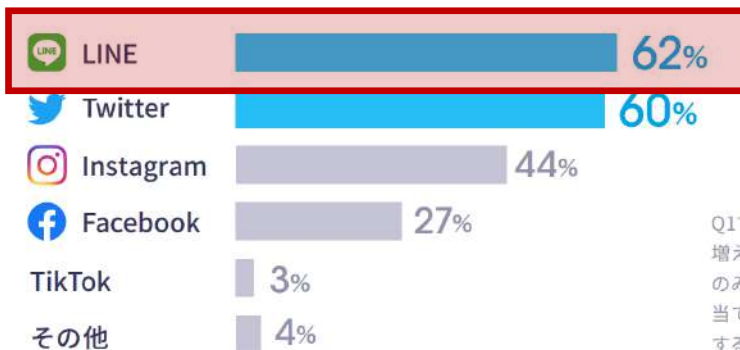
---

【SNS別:利用頻度の変化について】

Q1. 「新しい生活様式」を日常生活内に取り入れる現在、新型コロナウイルス感染症拡大以前と比較して、SNSを利用する時間は増えましたか？

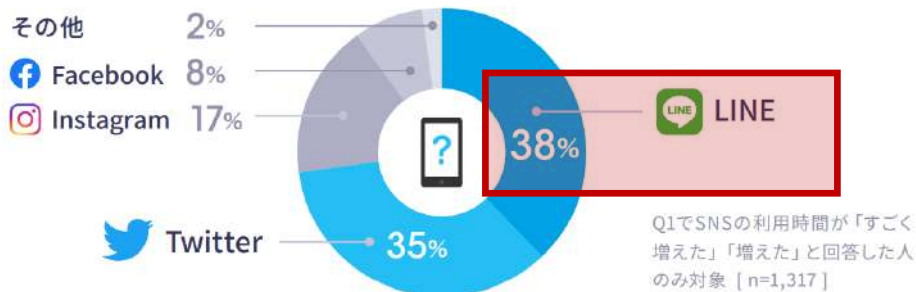


Q2. 「新しい生活様式」を日常生活に取り入れる現在、新型コロナウイルス感染症拡大以前と比較して利用する頻度が増えたSNSはどれですか？



Q1でSNSの利用時間が「すごく増えた」「増えた」と回答した人のみ対象 [n=1,317]  
 当てはまるもの全てにチェックする形式で回答

Q3. 「新しい生活様式」を日常生活内に取り入れる現在、利用する頻度が最も高いSNSはどれですか？



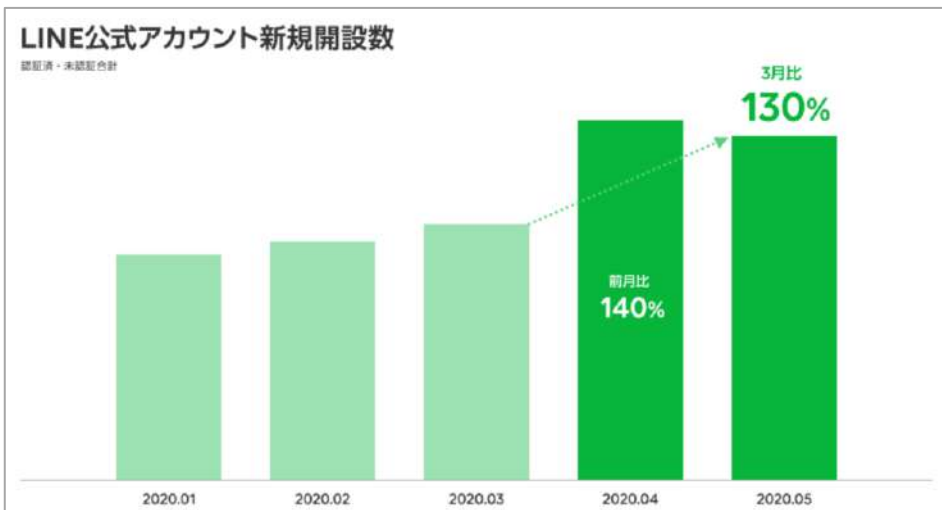
参照元:  
 調査名称: 新型コロナウイルス感染症拡大以降の新しい生活様式におけるSNS利用に関する調査  
 調査主体: アライドアーキテツ株式会社/調査時期: 2020年7月11日~7月19日  
 調査方法: モニプラ(アライドアーキテツ株式会社)でアンケート調査を実施/  
 調査対象数: 4,069名(アンケート回答完了人数)  
 ※設問ごとの有効回答数を「n=」で記載。  
 ※小数点以下は四捨五入しているため、構成比が100%にならない場合があります。



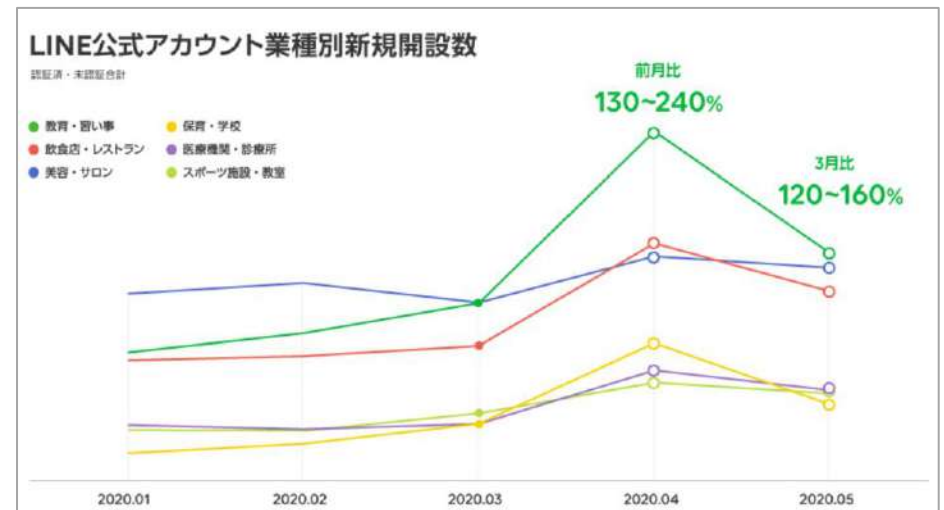
【企業側のコロナ禍の動き】

各社オンラインコミュニケーションを図るべく、LINE公式アカウントを開設。

20年3月対比で **130%~140%** 増加をした。  
全業種でLINE公式アカウント新規開設は増加



参照元:「アプリ利用<https://linecorp.com/ja/pr/news/ja/2020/3279>



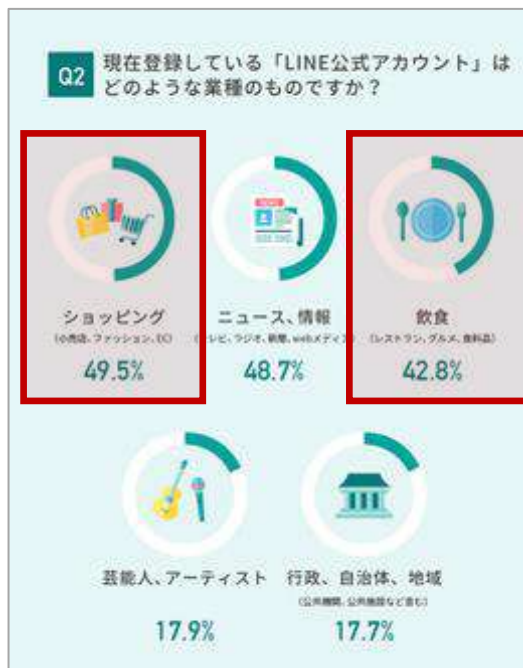
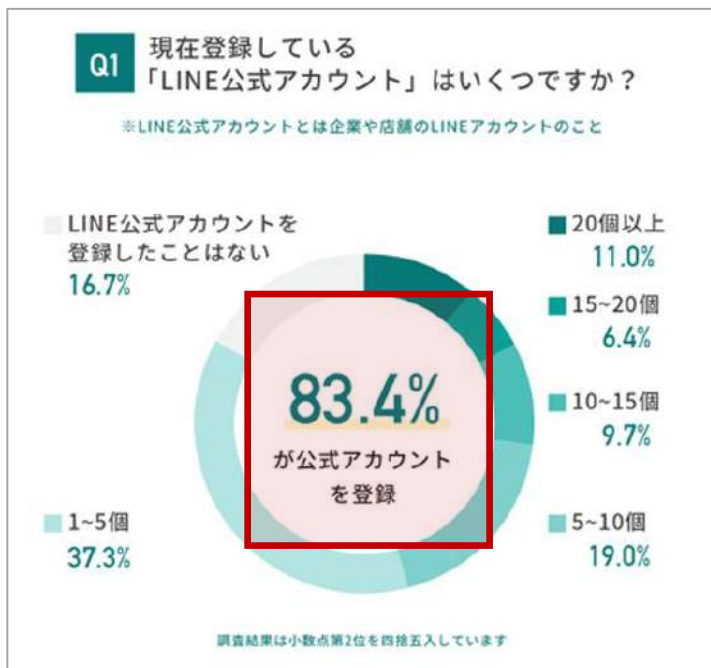
参照元:「アプリ利用<https://linecorp.com/ja/pr/news/ja/2020/3279>

非対面でのコミュニケーションを強化する動きが活発になっている  
(情報提供やEC、デリバリーなど)

【エンドユーザー側のコロナ禍の動き】

コロナウイルス感染拡大を受けてエンドユーザーのLINE公式アカウントへの考え方がコロナ禍に変化。

LINE公式アカウント登録率は**83.4%**、その理由も「**情報収集をしたいから**」が**1位**



参照元：ソーシャルデータバンク

「LINE公式アカウント」に関する調査結果

さまざまな変化と制限により **非対面・非接客などデジタルシフト化へ!**

外出自粛やメディアの報道により  
密状態の回避として店舗利用が減少

店舗利用ではない買い物手段として  
オンラインストアへのアクセスが増加

在宅テレワーク率70%要請などで  
出社人員の制限で、対応の人手不足に

**情報配信の重要性**

- 顧客に知ってもらう対策
- 顧客に戻ってきてもらう対策
- ファンとの結びつき対策

**オンラインツール需要の拡大**

- ECへ効率よく誘導する対策
- デリバリー、テイクアウトへ  
効率よく誘導する対策

**非接触化**

- 会員証電子化
- ポイントカード電子化
- スタンプカード電子化
- クーポン電子化
- キャッシュレス決済への対応



**オンラインコミュニケーション対策が今後ますます重要に!**

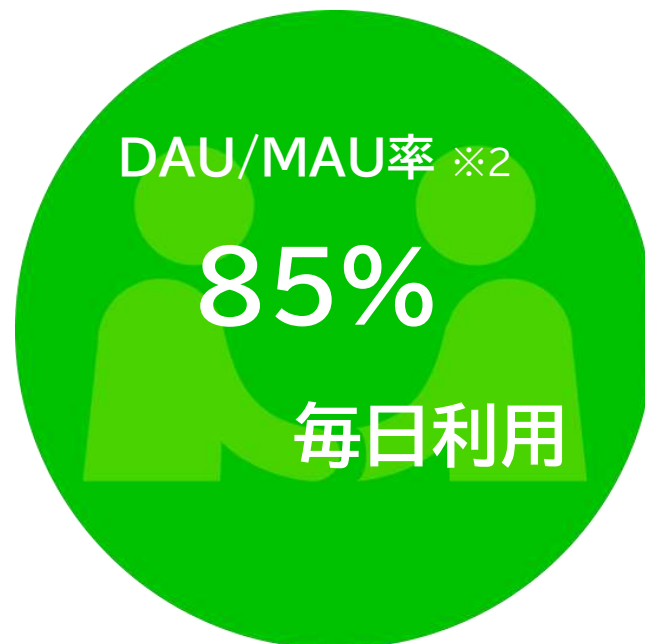


日本国内の「生活インフラ」に定着

国内のMAUは8,800万人以上。日本の人口の約70%をカバーしています。



日本の人口の約70% ※3



※1 出典:LINE株式会社(自社調べ)LINEアプリ 月間アクティブユーザー数 2020年9月末時点

※2 MAUにおけるDAU=Daily Active User(1日に1回以上利用したユーザー)の割合 2020年9月末時点

※3 LINEの国内月間アクティブユーザー 8,800万人÷日本の総人口1億2622万人(2021年6月25日現在(確定値) 総務省統計局)

## 日本国内の「生活インフラ」に定着

2020年 アプリ利用者ランキング ※1

順位	アプリ名	カテゴリ	2020年 UU数 (推計)
1	LINE	通信	87,716,000
2	Twitter	ニュース&雑誌	52,844,000
3	Instagram	ソーシャルネットワーク	50,862,000
4	Amazon ショッピング	ショッピング	50,280,000
5	PayPay	ファイナンス	47,134,000
6	Yahoo!	ニュース&雑誌	46,629,000
7	楽天市場	ショッピング	44,379,000
8	Facebook	ソーシャルネットワーク	44,184,000
9	マクドナルド	フード&ドリンク	43,166,000
10	dポイントクラブ	ショッピング	39,105,000

起動  
ユーザー数 ※1  
**No.1**  
アプリ

メジャーSNS  
ランキング ※2  
**No.1**  
アプリ

国内の利用者数一覧 ※2

NO	媒体	アクティブ数
1	LINE	8600万人
2	Twitter	4,500万人
3	Instagram	3,300万人
4	Facebook	2,600万人

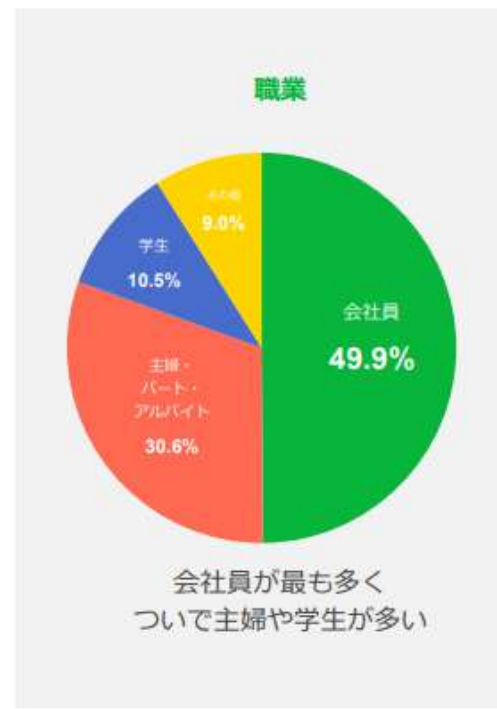
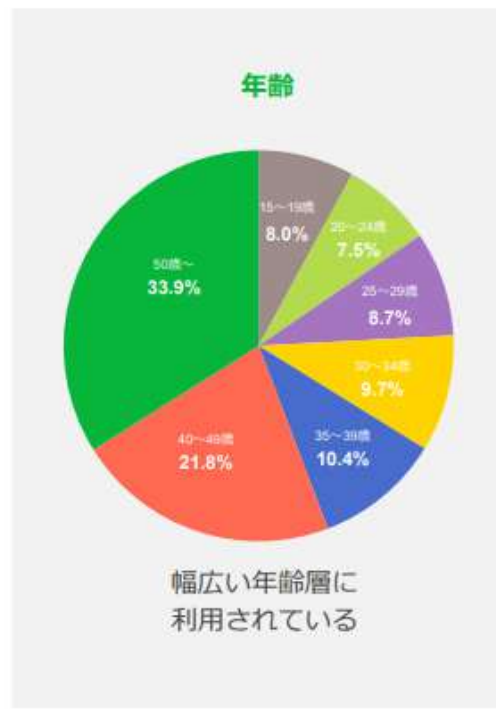
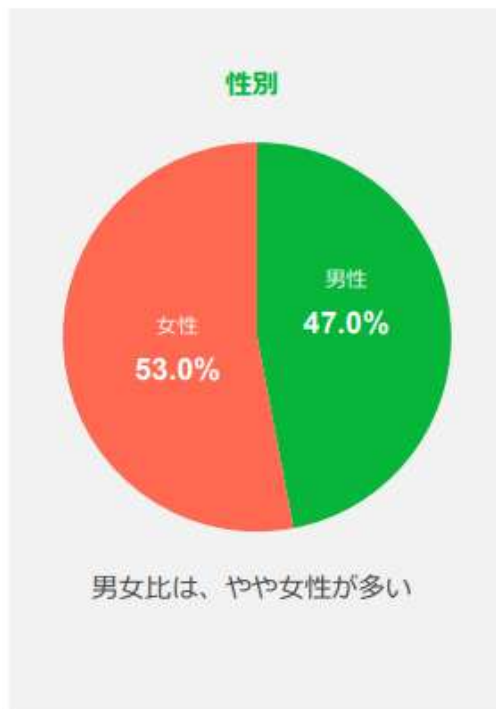
※1 出典元:VALUES社(2020年1月~10月実施/対象デバイス:スマートフォン)

「UU数(推計)」は該当アプリを起動したUnique User数。VALUES社保有モニターでの出現率を基に、国内ネット人口に則して推測。

※2 出典元:<https://www.uniad.co.jp/260204> 【2021年3月更新】主要ソーシャルメディアのユーザー数まとめ

男女幅広い年代から支持されるコミュニケーションツールとなっております。

特に購買力のある**25歳～50歳以上で84.5%以上**を占めています。

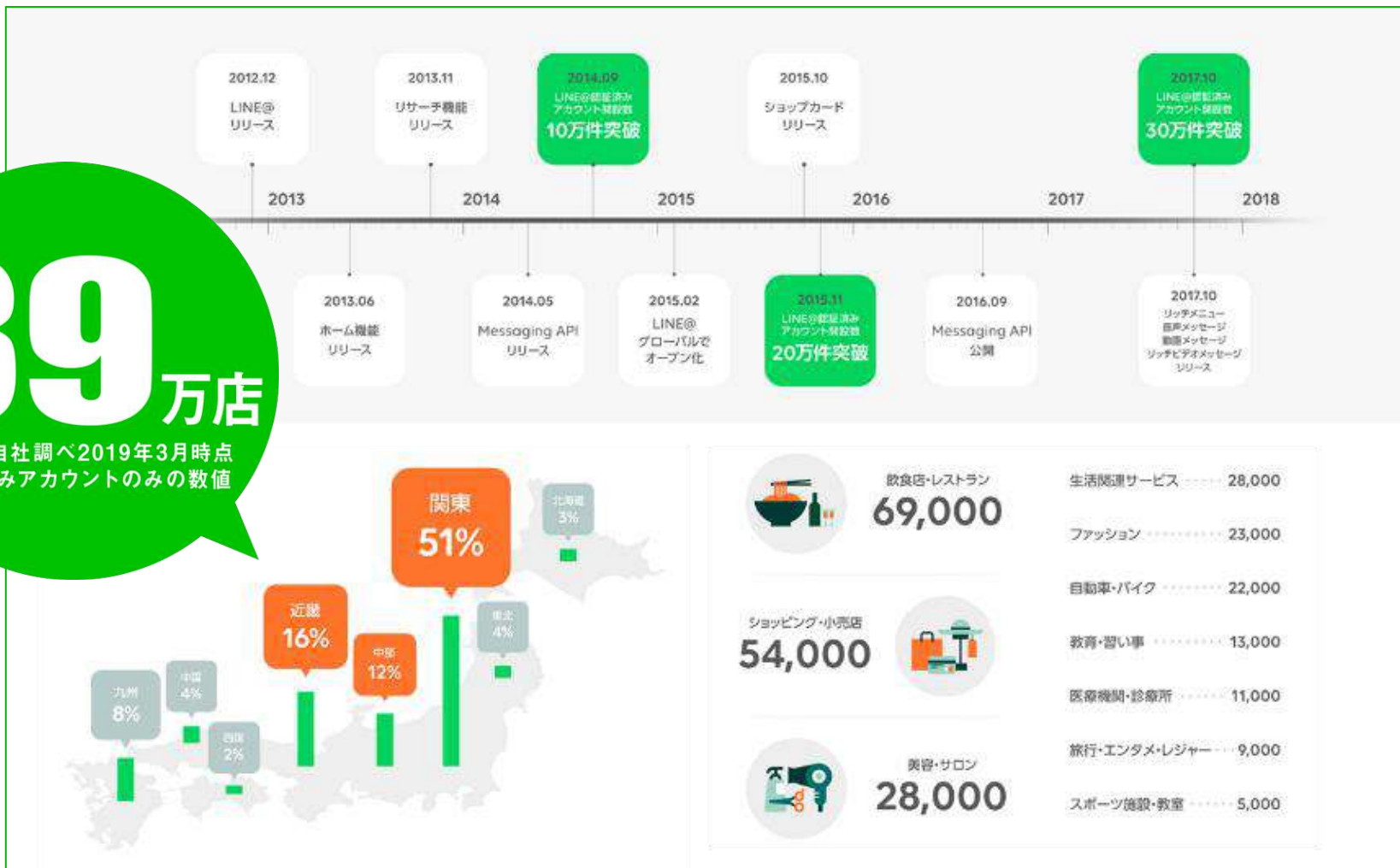


調査機関：マクロミル・インターネット調査  
(2021年1月実施/全国15～69歳のLINEユーザーを対象/サンプル数2,060)

関東・近畿を中心に、様々な店舗・企業に広がりを見せています。

**39**万店

出典元：自社調べ2019年3月時点  
※認証済みアカウントのみの数値

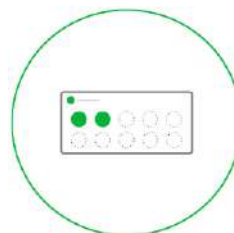






### メッセージ配信

友だち追加したユーザーにメッセージを送ることができます。



### ショッピングカード

LINE上でポイントカードの発行管理ができます。利用データの分析も可能です。



### LINEチャット

ユーザーからの問い合わせに対して、LINEのトークと同じように直接コミュニケーションができます。自動応答の設定も可能です。



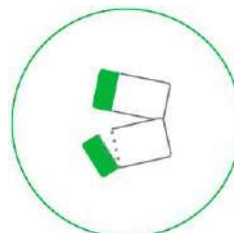
### リッチメニュー

ユーザーがLINE公式アカウントのトーク画面を訪れた際、画面下部に大きく開くメニューです。



### LINEコール

ユーザーからLINE公式アカウントに無料で通話・ビデオ通話ができる機能です。



### クーポン

店舗で使用できるクーポンを作成し、メッセージとして配信することができます。



### タイムライン投稿

友だち登録しているユーザーのタイムラインに情報を投稿することができます。



### 分析

ユーザーの反応をレポートで確認することができます。



LINE公式アカウント®

---

開設/運用サポートサービスご紹介

## サポート前ミーティング実施

今後の運用計画や配信内容、お友だち集めストーリー設計などの打ち合わせを実施いたします。



※上記はイメージとなります。予めご了承ください。

## 各設定代行(アカウントページなど)

アカウントのページの再設定や、お友だち追加時あいさつの再設定、確定いただいたクーポンやリッチ機能画像などを設定いたします。



※ロゴ・画像素材の提供が必要です。

## POPの提供

友だち獲得に必要な基本ツールを納品いたします。  
掲示・配布場所のご相談も承ります。



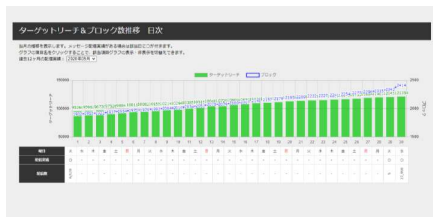
## スタッフ対象説明会

管理画面のログインやメッセージ作成方法、友だち獲得をするオペレーションの説明を実施いたします。



## 分析レポート提供(効果検証サポート)

お友だち数やブロック数などLINE公式アカウントで集計できる様々な数値を基に分析レポートを作成し、効果検証を行います。



単月推移

過去12ヶ月推移

※上記はイメージとなります。ご提供する分析レポートと異なる場合はございますので、予めご了承ください。

## 事例の共有

お友だち獲得の成功事例やメッセージ配信、クーポンの内容など随時、最新の事例を共有いたします。

又、御社がお送りしたい配信内容をお問い合わせ頂ければ事例の中から御社に適した文面や配信する時間帯など効果的になるポイントも提供いたします。



## 電話によるテクニカルサポート

※電話・訪問・本部サポートプランの場合



LINE公式アカウントの操作方法などの技術的なご質問から活用方法についてのご相談まで承ります。又、随時お困りごとがあった際には店舗様、企業様からのお問い合わせにご対応させて頂いています。※お問い合わせ回数の制限はございません。

## スタッフ対象説明会

※訪問・本部サポートプランの場合





# 分析レポート提供(月1回)

「全店舗」と「各店舗毎」の新規お友だち増加数、ブロック数などの数値を可視化し改善へつなげます。

## 全店舗全体DATA

20〇〇年〇月 状況ハイライト (31日間)

	7月実績	前月比	6月実績	累計
新規お友だち獲得数	1,070件	-110件	1,180件	27,291件
有効お友だち増減数	557件	-205件	762件	16,399件
ブロック率	40.1%	+0.2%	39.9%	40.1%
メッセージ送信回数	57回	-22回	35回	1,129回
タイムライン投稿回数	0回	±0回	0回	0回
クーポン配信数	49,180枚	+9,445枚	39,735枚	869,021枚
クーポン開封率(平均)	4.6%	-0.5%	5.1%	4.8%
クーポン使用数	630枚	+46枚	584枚	14,102枚
クーポン使用率(平均)	1.3%	-0.2%	1.5%	1.7%

## 全店舗 月間新規お友だち登録推移



## 全店舗 月次お友だち数登録推移



## 店舗別 有効お友だち数



## 各店舗 月間新規お友だち数推移



※上記はイメージとなります。ご提供する分析レポートと異なる場合がございますので、予めご了承ください。



常設アンケート

## 常設アンケート

アンケートを設置・実施できます。回答結果は、セグメント配信時のキーワードとして使えます。

縦型・横型を選べるアンケートフォームを設置できます。アンケート回答は保存され、セグメント配信時のキーワードとして設定できるようになります。



## 2通りの回答ページ

回答方式は、縦スクロールによる1枚式と、1問1ページの2通りから選択できます。



## GUIを採用し視覚的・感覚的に操作

GUI (グラフィカルユーザーインターフェース) を採用、設定したい項目をドラッグ&ドロップするだけで、アンケートが完成します。



任意アンケート

## 任意アンケート

好きなタイミングでアンケートを配信できます。

アンケート作成ウィザードで作成したアンケートの配信が行えます。アンケート項目数に制限はありません。





## アンケート・レポート

常設アンケートの回答結果（統計情報）の簡易レポートを表示できます。

レポート

「常設アンケートの回答結果」に加え、「クーポン開封数・使用数」「友だち数」の統計情報を確認できます。  
 ※規定項目以外の分析や特殊な分析を行う場合には、「CSV出力オプション」（別途費用が発生）をご利用いただけます。



クーポン状況

クーポンタイトル	種類	有効期間	作成日時	開封ユーザー数	使用ユーザー数
リンク先プレゼント	プレゼント	2018-10-05 00:00 ~ 2018-10-31 23:59	2018-10-05 16:34:32	1	1

クーポン運用状況

名前	クーポン送付日	開封	使用	使用日	1:1トーク
奥田 茂樹	2018-10-05 18:43:36	3	1	2018-10-05 18:47:11	<input type="button" value="1:1トーク"/>
iPhoneクラブネッツ	2019-01-22 15:33:18	0	0		<input type="button" value="1:1トーク"/>
クラブネッツ	2019-01-22 15:33:18	0	0		<input type="button" value="1:1トーク"/>
黒川光太郎	2019-01-22 15:33:19	0	0		<input type="button" value="1:1トーク"/>



## アンケート・CSV出力

アンケート回答結果をアウトプットできます。

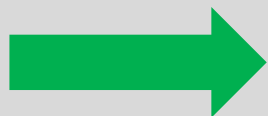
CSV

ユーザーの登録情報や、アンケート回答による各種集計結果をCSVファイルでダウンロードできます。

友だち一覧

検索条件: 友だち名 2023/10/26  
 (管理権限がなければ友だち名は検索欄に非表示になります)

画像	ニックネーム	性別	アンケート	CRM ID	1:1トーク	1:1トーク履歴	詳細
	オストランドユーザー9867	Follow			<input type="button" value="1:1トーク"/>	<input type="button" value="1:1トーク履歴"/>	<input type="button" value="詳細"/>
	オストランドユーザー9868	Follow			<input type="button" value="1:1トーク"/>	<input type="button" value="1:1トーク履歴"/>	<input type="button" value="詳細"/>
	オストランドユーザー9869	Follow			<input type="button" value="1:1トーク"/>	<input type="button" value="1:1トーク履歴"/>	<input type="button" value="詳細"/>



No.	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z
1	オストランドユーザー	オ	オ	オ	オ	オ	オ	オ	オ	オ	オ	オ	オ	オ	オ	オ	オ	オ	オ	オ	オ	オ	オ	オ	オ	オ
2	オストランドユーザー	オ	オ	オ	オ	オ	オ	オ	オ	オ	オ	オ	オ	オ	オ	オ	オ	オ	オ	オ	オ	オ	オ	オ	オ	オ
3	オストランドユーザー	オ	オ	オ	オ	オ	オ	オ	オ	オ	オ	オ	オ	オ	オ	オ	オ	オ	オ	オ	オ	オ	オ	オ	オ	オ
4	オストランドユーザー	オ	オ	オ	オ	オ	オ	オ	オ	オ	オ	オ	オ	オ	オ	オ	オ	オ	オ	オ	オ	オ	オ	オ	オ	オ
5	オストランドユーザー	オ	オ	オ	オ	オ	オ	オ	オ	オ	オ	オ	オ	オ	オ	オ	オ	オ	オ	オ	オ	オ	オ	オ	オ	オ
6																										
7																										
8																										
9																										
10																										
11																										
12																										
13																										
14																										
15																										
16																										
17																										
18																										
19																										
20																										
21																										
22																										





## 複合セグメント設定

複数のアンケート回答で設定した配信セグメントでメッセージ配信ができます。

複合セグメント



## リッチコンテンツの配信

LINE上の画面いっぱいに表示される、リンク付き画像や動画等を配信できます。

リッチコンテンツ

タップするエリアごとに「最大6エリア」のリンク先を設定できます。※設定する画像や動画等の制作についてはサービス内容に含まれておりません。



大画像で大インパクト





## セグメントPUSH配信

アンケート・連携プランで取得した属性情報を基に、メッセージを配信ができます。

セグメント 配信

アンケート取得した属性情報（回答有無、回答日含む）、連携プランで取得した属性情報（連携有無、連携日含む）からユーザーを絞り込んだメッセージの配信ができます。



## 予約配信

任意で設定した日時での予約配信設定ができます。

予約 配信

配信するメッセージを設定後、「配信時間設定機能」にて、設定したメッセージの配信時間を設定できます。※即時配信も可能です。

メッセージ配信 配信時間設定

配信対象：2名

タイトル

日時設定

2019年 01月 22日 17時 18分

設定 下書き

メッセージ詳細

タイトル	結果	配信数	予約日数	配信予約日時	配信完了日時
メッセージ配信	配信待ち	2	1	2019-01-22 17:18:00	

即時配信 予約編集 予約取消 配信者編集 予約完了編集

おはようございます！(haha)  
 本日はおやすみ(zzz)(y-y-y-y-y)  
 (haha)おやすみ(zzz)(y-y-y-y-y)  
 (y-y-y-y-y)おやすみ(zzz)(y-y-y-y-y)  
 (haha)おやすみ(zzz)(y-y-y-y-y)  
 (y-y-y-y-y)おやすみ(zzz)(y-y-y-y-y)  
 おやすみ(zzz)(y-y-y-y-y)  
 (haha)おやすみ(zzz)(y-y-y-y-y)  
 (y-y-y-y-y)おやすみ(zzz)(y-y-y-y-y)  
 (haha)おやすみ(zzz)(y-y-y-y-y)  
 (y-y-y-y-y)おやすみ(zzz)(y-y-y-y-y)  
 (haha)おやすみ(zzz)(y-y-y-y-y)  
 (y-y-y-y-y)おやすみ(zzz)(y-y-y-y-y)



LINEログイン

## LINEログイン対応

LINEのアカウント情報を用いて、ログインできる機能です。手間なく簡単にログインを行うことができます。

- 設定したセグメント設定情報の保存ができます。
- 保存したセグメント設定情報は項目を設定エリアにドラッグ&ドロップすることで次回利用ができます。

LINEアプリからWEBページへ利用する際に、LINEログインの機能を用いることで、シームレスに画面遷移できる便利な機能です。



スマホ会員証

## スマホ会員証

スマホの画面が会員証として利用できます。

既存データベースと連携することで、LINEアプリの画面に会員番号のバーコードやQRコードを表示。紙やプラスチックカードの代わりに、スマホ画面が会員証として運用できます。

会員ナンバーの表示

バーコード・QRコードの表示



お問合せ先  
株式会社オムニバス  
[info@e-omnibus.co.jp](mailto:info@e-omnibus.co.jp)  
03-5725-8317

